



PROGRAMA PRELIMINAR

Jueves 5 de octubre

8.30 - Acreditaciones

9.00 – Apertura de las XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación (Salón de Actos).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Jueves 5 de octubre

9.30 a 11.00- Mesas de trabajo

EJE CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO

1. Mesa: Abordajes sobre espacio público y expresiones populares (Aula 5)

1. Identidades y espacios mediatizados: una mirada semiótica y comunicacional en formas del catolicismo popular salteño. Nava Le Favi, Daniela (ICSOH/CONICET-UNSa).

2. El “santo de los estudiantes” o cómo hablar de religiosidad popular en los medios. Ramos, Matías (UNSa).

3. Teatro del Bicentenario. Significaciones del espacio público a través del régimen escópico. Bustos, Ana Laura (UNSJ).

4. En el centro de la montaña, pero al margen de la ciudad. Circuitos culturales en el Valle central de la provincia de Mendoza. Sánchez, Fernanda Angélica (IES 9-015 Valle de Uco) y Zotelo, Alejandrina (IES 9-015 Valle de Uco).

5. Lo público como lugar de intervención comunicacional. Longo, Verónica Beatriz (UNSL) y Martín, Mónica Beatriz (UNSL).

EJE SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURALES

2. Mesa: Identidades y violencias (Aula 25)

1. Violencias, desigualdades y creencias: mujeres migrantes en el conurbano bonaerense. Antonelli, Romina (IDH-UNGS) y González, Sonia (IDH-UNGS).

2. La espectacularización mediática del delito en sujetos de sectores populares: Entre goces y sombras. Mateos, Paula Helena (IDICE-FFHA-UNSJ), Videla, Analía Nora (IDICE-FFHA-UNSJ) y Echegaray, María Carla (IDICE-FFHA-UNSJ).

3. Discursos sobre la protesta y la locura en la voz oficial del gobierno de la ciudad a partir de la represión en el Hospital Borda en 2013. Müller, Camila (UBA).

4. El exterminio de los judíos: Racismo, Superioridad y Otredad. Pasquini Pereda, Francisco (UNGS) y Randazzo, Matías Santiago (UNGS).

EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

3. Mesa: Comunicación interna en las organizaciones (Aula 13)

1. Las Comunicaciones Internas en las organizaciones y su relación con la Marca Empleador. Linardi Garrido, Andrea (Universidad Austral).

2. Branding interno e identidad en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: estudio de caso. Salinas Ponce, Kathia Elena (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla).

3. Estrategias de comunicación en el marco de la convergencia digital: el caso de los Consejos Locales de Niñez de Gral. Pueyrredon y Morón. Urdaniz, Anabel (CIC-UNLP).

4. Visibilidad de las organizaciones de la sociedad civil que promueven una mejor calidad de vida en San Juan. Veja, Melisa Estela (UNSJ).

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

4. Mesa: Discursos literarios y artísticos (Aula 26)

1. Paul Avril: ilustrador erótico ¿o pornográfico? Furgieuele, María Valeria (UNSL).

2. Una excursión a Trapalanda. Muñoz Chipre, Sergio Adrián (FFHA-UNSJ).

3. El libro del mundo y el mundo del libro. Núñez, Osvaldo Ceferino (FFHA-UNSJ).

4. La nube arltiana ¿Hay Nuevo Periodismo en los años 30 en la Argentina? Reinoso, Juan Manuel (UNSL).

5. Música del olvido en sugiero que nos besemos de Rayk Wieland. Sancho, Araceli Sol (UNSJ).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Jueves 5 de octubre

11.00 a 13.00- Mesas de trabajo

EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS

6. Mesa: Producción periodística, repensar las prácticas (Aula 5)

1. Representación periodística de universidades argentinas: valoración del componente léxico-gramatical en artículos de prensa nacional. Cacciavillani, Clara Silvia María (UBP-UNC), Oviedo, Carolina (UBP), Rodríguez Wilhelm, Abril (UBP).

2. Serialización, ritual e imaginarios en la cobertura periodística de la toma del “Barrio Papa Francisco” (2014). Contursi, María Eugenia (CCCS, FSoc, UBA), Costanzo, Gabriela (CCCS, FSoc, UBA).

3. La construcción de estereotipos de mujeres de los Barrios La Estación y Güemes en los medios digitales de San Juan. Garro Artusio, María Helena (UNSJ).

4. Representación discursiva de universidades argentinas, especialmente “del interior” en medios de comunicación de tirada nacional. Lo Celso, Adela (UBP), Schulz, Emilie (UBP), Juncos, Emiliano (UBP).

EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

7. Mesa: Debates en torno a la libertad de expresión y el ejercicio de ciudadanía (Aula 25)

1. La comunicación como derecho y como política en la Constitución de San Juan de 1986. Borcosque, María Fernanda (FACSO-UNSJ).

2. Análisis de la política del “Protocolo de Actuación de las Fuerzas de Seguridad del Estado en manifestaciones públicas” desde el enfoque del derecho a la comunicación. Castro Vallecillo, Sofía Mariel (FACSO-UNSJ).

3. Comunicación y democracia: estrategias para la construcción de una ciudadanía integral. Iovanna Caissón, Silvana Cristina (UNCuyo).

4. Paradojas del Derecho a la Libertad de expresión: estándares e inconventionalidad. Nocheli Romero, Alejandra Lorena (UNSL), Viñals Soria, Luz María (UNSL).

5. Análisis de políticas públicas en torno a la regulación del espacio público contemporáneo. Tassi, Marcos Aurelio (UNaM).

6. Acceso a la información: Un análisis de la ley 27.272. Espin di Febo, Elena (UNRN), Torres Molina, Javier (CIEDIS-UNRN).

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

8. Mesa: Representaciones de la prensa. Mesa B (Aula 13)

1. El tratamiento del Encuentro Nacional de Mujeres en el Diario de Cuyo de San Juan. Córdoba, María Dolores (UNSJ).

2. La imbricación entre las narrativas mediáticas y políticas. El levantamiento indígena de 1990 en Ecuador. Lobo, Claudio Tomás (UNSL).

3. 24 de marzo una mirada desde los medios 2015-2016-2017. Molina, Silvia (FCC-UNC).

4. La metáfora cognitiva en el paratexto gráfico. Narvaez, Gema Carina (UNSJ), Navas Echegaray, Juan Manuel (UNSJ).

5. La naturalización del discurso periodístico en temas de niñez y adolescencia. Un debate para repensar las prácticas comunicativas. Pérez, Silvia del Carmen (UNSJ).

6. Proyecto POLAME (Poverty, Language and Media). Un estudio sobre el tratamiento de la pobreza en los medios gráficos que marcan agenda. Pinardi, Lilian Carolina (FFHA-UNSJ), Llull, Gabriela (FACSO-UNSJ).

EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

9. Mesa: Tecnologías para la investigación y la construcción de ciudadanía (Aula 26)

- 1. Un acercamiento a la tecnología Big Data: un análisis interdisciplinar.** Ayala, Soledad Analía (UNQ-UAI-CIM-UNR).
- 2. Cambiamos la lectura: libros electrónicos.** Barrios, César Edgardo (UNCa).
- 3. Democratizar el acceso a la comunicación: nuevas prácticas de participación social.** Díaz, Rodrigo Fernando (UE CISOR. CONICET –UNJu).
- 4. Observaciones en torno al tratamiento de imágenes digitales desde la perspectiva triádica de Peirce.** Garcia, Claudia Paola (UNSL).
- 5. La tecnología en el discurso de sus investigadores: uso social de los conocimientos en las ciencias sociales y humanas.** Ortiz, Claudia Isabel (FCC-UNC), Espinola, Lorena (FCC-UNC), Ramello, Hebe Alejandra (FCC-UNC).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Jueves 5 de octubre

15.00 a 17.00- Mesas de trabajo

EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

10. Mesa: Comunicación y políticas educativas. Mesa B (Aula 5)

- 1. Profesorados en Comunicación Social: tecnicidades y perfiles de egresados.** Catino, Magali (FPyCS – UNLP), Gómez, Soledad Noelia (FPyCS – UNLP), Martins, Susana (FPyCS – UNLP).
- 2. Estudio de la Participación de jóvenes de Punta de Médano en la radio escolar perteneciente al CAJ.** Cortez, Karen Rocio (UNSJ).
- 3. Panorama de la Radiodifusión Educativa en Brasil en las décadas de 1960 y 1970.** Cruz de Sousa, Rafael Henrique (UNQ-FLACSO).
- 4. Comunicación para el desarrollo educativo y la participación “El Centro de Actividades Juveniles como mediador entre el Estado y la comunidad educativa”.** Maldonado, Ana Silvina (UNSL), Rodoni, Cecilia Lorena (UNSL).
- 5. La radio Socioeducativa en el IES 9-015 Valle De Uco. Repaso por la construcción de un espacio profesional-educativo y creativo.** De Marchi, María Geraldine (IES 9-015 Valle de Uco), Mugneco, Darío Javier (IES 9-015 Valle de Uco).
- 6. Radios Inclusivas como propuestas para la creación de espacios educativos en red.** Pacífico Bárbara (UBA).

EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

11. Mesa: Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Mesa A (Aula 25)

- 1. El Profesorado de Comunicación Educativa. Formación para alfabetizaciones del Siglo XXI.** Alberdi, María Cristina (UNR), Moscatelli, Mirta (UNR), Tomino, Gaspar (UNR).

2. Tecnología y medios de comunicación en la educación pública: una historización para leer el presente. Assinnato, Gisela (UNLP).

3. Educación y tecnologías: escuela, docentes y alumnos frente a nuevas narrativas. Avogadro Thomé, Marisa (IUSP), Quiroga, Sergio Ricardo (ICES).

4. Soberanía tecnológica en torno a la Educación Digital: el caso de la Unidad de Gestión en TIC de la Cámara de Representantes de la provincia de Misiones. Ramírez Bárbaro, Marcos Cesar (UNaM).

5. Comunicación y ciudadanía. Una mirada desde la Educación. Martin, Mónica Beatriz (UNSL), Silva, Jorge Omar (UNSL).

6. Lecturas académicas: acceso a internet en estudiantes de ciencias sociales. Nicolás, Mónica MT (FACSO-UNSJ), Nicolás, Patricia (FACSO-UNSJ).

7. Participación ciudadana mediante aplicaciones tecnológicas. El caso del gobierno provincial y municipal puntano. Ponce, Viviana Mercedes (UNSL), Ortiz, Gisella (UNSL), Maldonado, Silvina (UNSL).

EJE CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO

12. Mesa: Espacio público, actores y conflictos. (Aula 13)

1. Claves para el análisis de la conformación de grupos vecinos autoconvocados.: una mirada sobre las prácticas de participación en conflictos socio urbanos. Cáneva, Virginia (UNLP).

2. Aplicación estructural y metodológica sobre un estudio local: el caso de la construcción representacional que configura los diarios el Tribuno de Jujuy y Pregón sobre la crisis del 2001 a partir de las marchas y protestas sociales. González Prax, Evangelina Belén (UE CISO-CONICET/FHyCS-UNJu).

3. Procesos de gentrificación en la conformación de un nuevo polo urbano en la ciudad de San Juan. Manrique, Leticia Regina (GEICOM-FACSO-UNSJ).

4. Génesis de una inmigración descontrolada. Apuntes para reconstruir un evento televisivo. Vázquez, Mauro (Fsoc-UBA/UNSAM).

5. Política y comunicación en el debate del Espacio Público. Villazón, Mariela Vanesa (UNSL).

6. Estudio de un colectivo social jachallero. Prácticas en torno a la Fiesta de la Tradición de Jáchal como manifestación de la configuración cultural jachallera. Nievas, Luz (FACSO-UNSJ).

EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

13. Mesa: Comunicación en instituciones dedicadas al arte, la ciencia y la academia (Aula 26)

1. Comunicación universitaria. Facultad de Filosofía y Letras, UNT. Adrís, Pablo Alejandro.

2. Comunicación institucional en universidades ecuatorianas: Caso Universidad Técnica de Machala. Benitez Luzuriaga, Karina Del Rocio (Universidad Técnica De Machala), Carvajal Romero, Juan Andres (Universidad Técnica De Machala).

3. Estudio de la comunicación interna en un establecimiento educativo de Mendoza. Burgos, Carina (UNCuyo).

4. Ciclo Introductorio en Ciencias Sociales. Estrategias de gestión y comunicación en la reforma al sistema de ingreso de la Universidad Nacional de Quilmes. Echeverría, María de la Paz (UNQ).

5. Desafíos de la comunicación institucional en el Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson. Gil Pellicer, Melisa (MPBAFR), Giménez Gil, Ana Yanina (MPBAFR).

6. Creación de una aplicación móvil y mayor visibilidad en los medios para fortalecer la identidad. Julio, Longa (UNAJ).

EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

14. Mesa: Investigación en la carrera de grado (Aula 7)

1. Problemáticas asociadas a la investigación en comunicación de la Licenciatura en Comunicación de la UNC. Barboza, Romina, Andrea (Conicet/UNCuyo).

2. Principios para un nuevo comunicador social. El desafío de strategar. Barroso, Deolinda Lorena (UNCuyo) y Rossi González, Griselda Verónica (UNCuyo).

3. La Historia de las Ideas en el Periodismo como renovación de los estudios en este campo. González Almandoz, Daniel (UNCuyo).

4. Las narrativas de experiencias pedagógicas como dispositivo de investigación biográfica. Felli, María Susana (FPyCS, UNLP).

5. Establecimiento de agenda en San Juan. Renovada experiencia de cátedra. Sánchez Luna, Agostina Gisel (UNSJ), Tomas, Luis (UNSJ), Bustos Fernández, Gerardo Adrián (UNSJ).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Jueves 5 de octubre

17.00 a 19.00- Mesas de trabajo

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

15. Mesa: Medios y violencia, análisis discursivos (Aula 5)

1. El discurso de la prensa sanjuanina en un caso de maltrato infantil: revictimización de Camila. Amín, Rosa Inés (FACSO-UNSJ). Marcet, Graciela Lidia (FACSO-UNSJ)

2. Lazo social, discursos y sentidos en un barrio atravesado por múltiples violencias en la ciudad de Córdoba. Cilimbini, Ana Luisa (UNC), Remondino, Georgina (UNC), Petit, Cristina (UNC).

3. Construcción de la imagen de las niñas en la prensa gráfica sanjuanina. Análisis del caso Zoe. Doña, Lucía Cintia (UNSJ), Chousal, Amanda Camila (UNSJ).

4. Construcción del sentimiento de inseguridad en la prensa digital. Caso: Saqueos 4 de diciembre de 2013. Prieto, Marina Lucía (CONICET).

5. La baja de la edad de imputabilidad como alternativa a la "inseguridad" en diarios sanjuaninos. Aubone, Claudia Beatriz (FACSO-UNSJ), Sancho, María Jimena (FCSO-UNSJ), Silva Cantoni, Mariana Inés (FACSO-UNSJ).

EJE ARTE Y COMUNICACIÓN

16. Mesa: Arte, política y comunicación (Aula 25)

1. **¿Arte o artefacto? Intervenciones esteticopolíticas en tiempos de neoliberalismo.** Dodaro, Christian (FSOC/UNGS).
2. **100 años de la Revolución Rusa: pensar la cultura popular hoy desde los debates sobre la Proletkult.** Ferro, Fabiola (UBA).
3. **Lo oscuro y lo ambiguo. Un salto hacia/desde lo oculto en el discurso fotográfico de Diane Arbus.** Forgia, Perla Leticia (UNSL).
4. **Jugo de tomate frío. Política y legitimidad social en el caso del rock.** Salerno, Daniel Omar Roberto (UBA /UNLaPam).
5. **Hegel y el arte. Análisis de una obra artística. Nacimiento y desarrollo creativo de la obra desde la teoría de Paul Klee.** Suárez Di Genaro, Mariela Fernanda (UNSL), Rodoni, Cecilia Lorena (UNSL).
6. **Nuevas formas de habitar el mundo. El arte relacional y la construcción de universos posibles.** Gabriela Ruiz (FFHA-UNSJ), Florencia Mercado Rodríguez (FFHA-UNSJ).
7. **El punto ciego del espectáculo: sobre las características estético-políticas del fuera de campo según Jean-Louis Comolli.** Suárez, Ernesto Joaquín (UNLP).

EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

17. Mesa: Construcción de indicadores y estrategias de comunicación (Aula 13)

1. **Aplicación del modelo de Estrategias de Comunicación en la implementación de Revistas científicas de Comunicación.** El caso Comunicaribe. Canella, Rubén Antonio (UNLZ) y Canella Tsuji, María Luz (UNLZ).
2. **Conflictividad laboral en medios digitales. Registro e indicadores.** Favieri, Francisco Nicolás (CONICET-IISE-FACSO-UNSJ).
3. **Del predominio informativo hacia la multidimensionalidad de la comunicación.** Iriarte, Daniela Beatriz (INTA-Catamarca), Cassin, Walter Luis (INTA-Catamarca), y López Hernández, Ana Laura (INTA-Catamarca).
4. **Se hace camino al andar. Revisiones metodológicas de un Observatorio de Medios de Niñez y Adolescencia.** Sancho, María Jimena (FACSO-UNSJ), Díaz, María Natalia (FACSO-UNSJ) y Aubone, Claudia Beatriz (FACSO-UNSJ).
5. **La llamada objetividad de los medios de comunicación y sus paradójicas consecuencias para la verdad.** Zanotti, Gabriel (UA).
6. **Biografía, educadores y reflexividad: ¿una relación desconsiderada?** Artiguenave, Darío Gastón (COMEDI / FPyCS -UNLP).
7. **Concepción del Estado en la prensa: estructuras de la lengua e ideología en los editoriales sobre las privatizaciones.** Cacciavillani, Clara Silvia María (UNC).

EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS

18. Mesa: Jóvenes, sus representaciones y prácticas de comunicación (Aula 26)

1. **Iguales de distintos. Un programa radiofónico producido y conducido por adolescentes del Gran San Juan (2015-2016).** Chacón, Ailín (UNSJ).
2. **Hábitos informativos de jóvenes en los márgenes de la Ciudad de Buenos Aires: la incidencia del territorio en el acceso y circulación de información.** Ollari, Marina (CONICET/ IDAES-UNSAM).
3. **Los jóvenes y el trabajo: representación del futuro.** Olivera, Nancy (UNLP) y Luquet Candela (UNLP).
4. **Construcción de sentidos sobre cómo se piensan los jóvenes voluntarios que integran AIESEC Salta-Argentina 2017.** Segovia, Graciela Beatriz (UNSa).
5. **Ideología, derechos y juventud en Diario de Cuyo.** Ingrassia, Paola (UNSJ) y Gil, Melisa (UNSJ).
6. **Comunicación y prácticas juveniles. El consumo mediático de adolescentes mendocinos en la era de las redes sociales.** Collado, Andrés (IES9-015 Valle de Uco).

EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

19. Mesa: Comunicación y políticas educativas. Mesa A (Aula 7)

1. **La mercantilización de la construcción periodística: El hacer como reflejo del saber.** Mansilla, Rodrigo (UNCuyo).
2. **La mediación pedagógica desde la radio socio-educativa en la formación docente, una experiencia desde el IES 9-009 'Tupungato'.** Pizarro, Pamela Vanina (IES 9-009 Tupungato), Manoni, María Gisela (IES 9-009 Tupungato), Aguilera, Eva Analía (IES 9-009 Tupungato), Darneris Gimenez, Andrés (IES 9-009 Tupungato), Chafala, María Lourdes (IES 9-009 Tupungato), Pinto, Carlos Alberto (IES 9-009 Tupungato).
3. **Experiencias radiales docentes. Un análisis para validar el uso de la radio como herramienta didáctica en las prácticas educativas del IES 9-015.** Salomón, Yamil (IES 9-015 Valle de Uco), Ramirez, Mariano (IES 9-015 Valle de Uco).
4. **La Formación Docente en Comunicación: su tratamiento en revistas electrónicas especializadas.** Felli, María Susana (FPyCS-UNLP), García, Dolores (FPyCS-UNLP).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Viernes 6 de octubre

9.00 a 11.00- Mesas de trabajo

EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

20. Mesa: Nuevos actores y cambios en los mapas audiovisuales (Aula 8)

1. **Los medios indígenas en la Argentina de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.** Belotti, Francesca (CONICET/UNQ) - Siores, Emilse (UBA).
2. **Escenario de la comunicación audiovisual en Jujuy.** Lello, Iván Gustavo (FHYCS UNJU).

3. Notas acerca del nuevo plan de fomento del INCAA: audiencias, nuevas plataformas e instrumentos de apoyo a la producción de contenidos. Messuti, Pablo Lisandro (Instituto Gino Germani – CONICET).

4. Industrias culturales de San Juan: desarrollo, visibilidad e identidad de los emprendedores en sus territorios. Ortiz Flores, Celina (UNSJ).

EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS

21. Mesa: Abordajes sobre las rutinas periodísticas (Aula 12)

2. Las rutinas periodísticas de las noticias policiales en contexto de convergencia. Nuñez Rueda, Ana Laura (CEA-FCC-UNC), Marruco, Rocío del Milagro (CEA-FCC-UNC).

3. Rutina productiva y cobertura periodística como trabajo ideológico. Romero, Adrián Jesús (UNVM).

4. Del acontecimiento a la noticia. Estudio etnográfico de las rutinas periodísticas de Diario de Cuyo de San Juan en la construcción de relatos sobre juventud. Silva Cantoni, Mariana Inés (UNSJ).

5. La deontología periodística como herramienta de comunicación democrática: debates y nuevo contrato. Biderman Núñez, Jerónimo (USI).

6. Análisis de las prácticas comunicativas de los diarios argentinos en materia científica. Spina, Guillermo Damián (UNLaM), Fuentes, Santiago (UNLaM), Farinato, Pablo Daniel (UNLaM).

EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN

22. Mesa: Comunicación y políticas en el devenir histórico (Aula 13)

1. Prensa y partidos políticos en la Córdoba de 1920: estrategias y polémicas en torno al control de la palabra. Brunetti, Paulina (UNC), Astrada, Lucía Victoria (UNC).

2. Experiencia universitaria en la guía por el Sitio para la Memoria Ex Pozo de Quilmes. Castiglione, María Belén (UNQ), Aon, Luciana (UNLP – UNQ – UNAJ), Grassi, Luciano (UNQ).

3. Correspondencia e interpelaciones femeninas y populares al gobierno de la Revolución Libertadora en Jujuy. Castillo, Fernando (UNJu-CONICET).

4. La experiencia transformadora de la carrera de comunicación de Mendoza, en 1973. Gregorio, Luis Leonardo (UNCuyo).

5. Las narraciones sobre el pasado: Relatos de familiares y víctimas de la represión estatal en la provincia de Jujuy. López, Marcelo Martín (UNJu).

6. La configuración de imaginarios sociales como estrategia de legitimación política: el caso de El Zonda (1861-1862). Rueda Barboza, María Inés (FFHA-UNSJ).

7. Primer período de la prensa montonera: El Descamisado, El Peronista para la Liberación Nacional y Causa Peronista. Wild, Carolina (UNC).

8. El Valor del Testimonio. La construcción discursiva en torno al Juicio “Atlético-Banco-Olimpo”. Manguía, Silvina Alejandra (UBA).

EJE ARTE Y COMUNICACIÓN

23. Mesa: Producciones artísticas y culturales desde la Comunicación (Aula 5)

1. **Arte y comunicación en la producción audiovisual de La Plata: Belisario.** Artero, Juan Manuel (UNLP).
2. **Escrituras 2.0.** Colucci, Franco (FNA).
3. **Irrumpe el Arte en una carrera de Comunicación. La transposición, un abordaje posible.** Reta, Lucrecia (UNCo).
4. **Formas actuales de la no ficción, en el marco de la tradición Argentina. El caso de Revista Anfibia.** Rojas, Pablo Fernando (FCC-UNC).
5. **La lectura literaria en la televisión estatal: políticas, contenidos audiovisuales y educación.** Rubalcaba, Mónica (UNQ).
6. **La construcción de la subjetividad en las obras literarias de Joaquín V. González.** Oviedo Álvarez, Miguel Ángel (UNdeC-UNlaR).

EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS

24. Mesa: Producción cultural en tiempos de convergencia (Aula 7)

1. **Humor gráfico en las redes sociales virtuales: el meme como herramienta de intervención política.** Iglesias, Martín Gabriel (UNQ).
2. **Sobre el consumo de medios de comunicación en el territorio del Valle Central y Este de la provincia de Catamarca.** Iriarte, Daniela Beatriz (INTA-Catamarca), Cassin, Walter Luis (INTA-Catamarca), López Hernández, Ana Laura (INTA-Catamarca).
3. **Procesos de producción de los músicos autogestionados de San Juan.** Muñoz, Franco Emiliano (UNSJ).
4. **La industria de las series web en Argentina.** Murolo, Norberto Leonardo (UNQ).
5. **Experiencia Blogger: Flor Nieto Blog, el diario online de una periodista rockera.** Nieto, Florencia (UNPSJB-UNLP).
6. **Hagamos una radio: nuevas plataformas de radiofonía en el entorno web y móvil.** Sosa, Leonardo Gabriel (UNSa-UNJu-I.S.A).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Viernes 6 de octubre

11.00 a 13.00- Mesas de trabajo

EJE: TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

25. Mesa: Aportes desde los Estudios Decoloniales y los Estudios Culturales (Aula 8)

1. **Pensar las prácticas colectivas de comunicación como escenarios de innovación discursiva: algunos ejes teórico-epistémicos desde la perspectiva decolonial.** Belmonte, Valeria (UNCO- CEAPEDI).

2. La noción de crisis en la perspectiva de Jesús Martín Barbero. Cabezas, María del Carmen. (Secretaría de Ciencia y Tecnología – FCC-UNC).

3. Mediatización, subjetividades y género. Lecturas desde los cruces entre estudios de comunicación y estudios de género/feministas. Encinas, Natalia (INCIHUSA-CONICET/FCPyS-UNCuyo).

4. ¿Por qué es necesario hacer una relectura de la Escuela Latinoamericana de Comunicación Social? Los desafíos de pensar la comunicación desde y para América Latina. Molina Guiñazú, María Milagros (UNCuyo), Zalazar, Oscar (UNCuyo), Longhi, Julieta (UNCuyo) y Gutiérrez, Dana (UNCuyo).

5. Abordajes conceptuales: Comunicación popular, comunitaria y alternativa. Navarro, Nicoletti, Felipe (IIDyPCa – UNRN) y Rodríguez Marino, Paula (UNRN).

6. Pensar la Comunicación desde el giro decolonial. Tomas, Luis (FACSO-UNSJ).

7. Tradiciones, instituciones y formaciones artísticas en el Valle central de la provincia de Mendoza. Reconocimiento y valoración de los circuitos culturales en las zonas no metropolitanas. Collado, Andrés (IES 9-015 Valle de Uco).

EJE PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN

26. Mesa: Reflexiones sobre los géneros desde experiencias comunitarias en comunicación (Aula 12)

1. Comunicación, Arte y Género en una cárcel de mujeres. Memoria y reflexiones de un taller con perspectiva crítica. Actis, María Florencia (UNLP).

2. Derribando patrones de género estereotipados desde la comunicación alternativa. Dichano, Maria Eugenia (UNQ).

3. El aporte de las epistemologías feministas en el desarrollo de prácticas comunicacionales participativas. Elizondo, Mariángel (FACSO-UNSJ).

4. El discurso de los movimientos sociales. La desnaturalización de la doxa en “Madres nuestras” (La Garganta Poderosa). Gimeno, Daniel Osvaldo (UNSJ), Saavedra, Laura Elba (UNSJ), Lull, Gabriela (UNSJ).

6. Representaciones sobre el #8M. Estudio comparativo de la cobertura informativa en tres telediaris de aire de la ciudad de Salta. Deharbe, Diana Carolina (UNER-UNSA), Zurita, Inés Patricia (UNSA).

7. Articulaciones en Comunicación/educación y género. Experiencias de jóvenes de escuelas secundarias. Vissani, Vanina (UNLP).

EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

27. Mesa: Abordajes sobre la convergencia y experiencias de producción transmediáticas (Aula 13)

1. De lo ideal a lo posible. Aproximaciones a una experiencia transmedia sobre el mundo del trabajo entre estudiantes de dos niveles educativos. Amarilla Ruiz, Sandra Inés (UNVM).

2. De la fragmentación de las audiencias a las comunidades transmedia. Ardini, Claudia (FCC – UNC – IAPCS – UNVM), Ciolli, María Elena (FCC-UNC), Mirad, Heraldo Nahúm (UNVM).

3. Proyecto Caudillos: Un proyecto de Integración transmedia en la UNLaR. Bazán, Dario Rubén (UNdelAR), Castro, Ana Victoria (UNLaR), Rodriguez Cativas, Gabriel Isaias (UNLaR), Murua, Carla Angela (UNLaR).

4. "Follow Me": un análisis sobre convergencia y transmedialidad. Farfán, Federico Guillermo (UNJu), Gimenez, María Celeste del Milagro (UNJu), Sajama, Adrián (UNJu).

5. Tecnología y narración de historias: la puja entre el potencial emancipador y los mecanismos de control. Guaycochea, Pablo Gustavo (UNCuyo).

6. Las Narrativas Transmedia como marco de una investigación en Redes Sociales y Medios Masivos. El "Caso Nisman". Torres, Celeste Rocío (CEA-UNC-Universidad Siglo 21), Lesta, María Laura (SECYT-UNC. Universidad Siglo 21).

EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

28. Mesa: Estrategias discursivas para la publicidad y la comunicación de la salud (Aula 5)

1. Estrategias público-institucionales de comunicación del Programa de Género y Sexualidades de la Universidad Nacional de Villa María. González, María Florencia (UNVM).

2. Análisis del discurso radiofónico educativo del programa: "Radio-Salud", perteneciente a la emisora libre F.M. 99.3 mhz y 100.3 mhz de la Ciudad de San Luis. Orozco, Analia Ivana (UNSL).

3. Publicidad engañosa. Análisis del empleo publicitario para promover el turismo en Salta. Rendón Rea, Francisco Franco (UNSa).

4. El impacto de la comunicación en el hábito de fumar. Rocco, María Celia (UADE).

5. Diseño y Estrategia de Comunicación sobre Tierras Vacantes en el Área Metropolitana de San Juan. Tejada, Laura Silvina (UNSJ), Castro Aneas, Cecilia (UNSJ), Heredia, Sergio Fabián (UNSJ).

6. Salud sexual y reproductiva: Modos y sentidos de comunicación. Urrutia, Lucas (UNCo).

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

29. Mesa: Abordajes sobre el discurso político. MESA A (Aula 7)

1. Twitter y prensa local. Aproximación a la reflexión de las tendencias en la PASOS 2017 y su vinculación en los diarios. Cabezas, María del Carmen (FCC-UNC).

2. Problematización e imaginación política en el Parlamento Nacional en torno a los veteranos de la guerra de Malvinas (1984-1994). Chao, Luis Daniel (IIGHI-UNNE-CONICET).

3. La relación entre la autonomización de la comunicación política y la crisis de representación de la ciudadanía. Di Giorgio, Sebastián Gabriel (UBA).

4. El Discurso Político, importancia en la ciudadanía. Martínez, María Belén (UNLaR).

5. La campaña de la emoción: dimensión subjetiva en los spots de las PASO. Martins, Maria Susana (UNLP)

6. Discursos políticos contemporáneos. Las redes sociales de los candidatos en la campaña argentina de 2017. Slimovich, Ana (CONICET-UBA. Instituto de Investigaciones Gino Germani).

7. Menem y Macri: la construcción de subjetividades sobre derechos humanos y soberanía de las Islas Malvinas en la ONU. Ontiveros Serafini, Gabriela (UNSJ).

EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS

30. Mesa 1: Pueblos originarios y expresiones populares, relatos e identidad (Aula 7)

1. Relatos orales y herencia social del Pueblo Diaguita de Valle Fértil. Ceballos Maíz, María Belén (FACSO-UNSJ).

2. La visualidad del indígena chaqueño en series fotoperiodísticas. Mambrín, Adriana Alejandra (UNNE).

3. Imaginario integracionista, espacio doméstico y alteridad indígena en la ciudad de Resistencia. Quevedo, Cecilia Mercedes (UNVM-CONICET).

4. La construcción de identidad a través de prácticas de comunicación y de cultura. El caso de la Biblioteca Popular Sur del departamento Rawson en la provincia de San Juan. Cataldo, José Luis (UNSJ).

5. Las fiestas populares: cómo capturar el sentido de lo popular. Cremonte, Juan Pablo (UNGS).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Viernes 6 de octubre

15.00 a 17.00- Mesas de trabajo

EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

31. Mesa: Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Mesa B (Aula 8)

1. Cultura visual y escuela: nuevas prácticas, nuevos desafíos. Gálvez Robles, Ruth Mabel (UNSJ).

2. Enseñar Comunicación desde una perspectiva de derechos: Aportes desde la Alfabetización Mediática Crítica. Olguín, Romina Daiana (UNCuyo).

3. Recetas para no aburrir: La escuela 2.0 entre el escenario ideal y el real. Silva, Carla Jimena (UNViMe), Mei, Analia Verónica (Colegio EPA N° 10).

4. Práctica Docente: Nuevas herramientas portafolios/blogs. Vargas, Laura Delia (UNC), Romero, Lucrecia (UNC), Moyano, Laura (UNC), Adrian, Flavia (UNC), Rodríguez, Eugenia (UNC).

5. Las instancias de poder en las Escuelas Públicas Autogestionadas de la Ciudad de San Luis y la importancia de la comunicación institucional para abordar situaciones de malestar docente. Chuchan de Oro, Adela Myriam (Colegio Técnico N°9 Domingo Faustino Sarmiento – Escuela Secundaria de Arte N°2 Nicolás A. de San Luis – Escuela Técnica N° 8 Mauricio P. Daract).

6. La participación ciudadana sociodigitalizada. Aportes para el debate desde una investigación en Argentina y Brasil. Rodríguez, Malvina Eugenia (UNVM), Theiler, Elizabeth Beatriz (UNVM), Tissera, Virginia (UNVM).

PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN

32. Mesa: Actores comunitarios y públicos en los mapas mediáticos (Aula 12)

- 1. Sembrando sentidos en torno a la Radio Comunitaria en Los Llanos de La Rioja.** Chavez, Gabriela Manuela (INTA EEA La Rioja).
- 2. Radios comunitarias en San Juan. Un mapeo exploratorio de los medios comunitarios en la provincia después de sancionada la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.** Coria, Luciana (UNSJ), Zorrilla, María de los Ángeles (UNSJ), Vila, María Cecilia (UNSJ).
- 3. Una aproximación al proceso de construcción de la identidad del sujeto trabajador en medios alternativos, comunitarios y populares.** Gimenez Manrique, Ricardo Andrés (UNC).
- 4. Producción audiovisual comunitaria: estudio de caso en tres organizaciones del Conurbano Bonaerense.** Gonzáles, Leandro (UBA), Olivera, Alejandro Marcelo (UBA).
- 5. Encantos y Desencantos de la Radio Pública Estatal.** Quiroga, Sergio Ricardo (ICAES).
- 6. Resistencias sonoras: radios alternativas en tiempos conservadores.** Ramos, Pablo Daniel (UNC).
- 7. Televisión local y experiencias de comunicación de proximidad en la Región de Coquimbo- Chile.** Rodríguez Malebrán, Carolina Alejandra (Universidad de La Serena-Chile).

EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS

33. Mesa: Nuevas plataformas para la circulación del audiovisual (Aula 13)

- 1. El caso Netflix: nuevas forma de pensar la producción, distribución y consumo de series dramáticas.** Cornejo Stewart, Josefina (UNCuyo).
- 2. Pol-ka: del éxito a la dependencia.** Eugster Geringer, Constanza Belén (UNGS), Varas Quero, Cyra Luna (UNGS), Córdoba, Mariana Denise (UNGS), Dragani, Magalí (UNGS).
- 3. QUBIT TV: La emergencia del VOD argento.** Maglieri, Adrián Sergio (UNQ).
- 4. Maratón de House of Cards. Netflix entre la narrativa de la televisión y la web.** Murolo, Norberto Leonardo (UNQ-UNLP), Aon, Luciana (FPyCS UNLP – UNQ – UNAJ)
- 5. Las plataformas latinoamericanas de video bajo demanda. El caso de Odeón en Argentina y de Retina Latina en Colombia.** Vieira de Moraes, Gustavo (UNCuyo).

EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

34. Mesa: Políticas, legislaciones y derecho a la comunicación (Aula 5)

- 1. Las condiciones establecidas por los Tratados Bilaterales de Inversión en las limitaciones determinadas por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, respecto a la participación de capitales extranjeros en medios de comunicación.** Alamino, Guillermo (FACSO-UNSJ).
- 2. Construcción de indicadores para analizar Políticas Públicas de Comunicación en el marco de gobiernos de alianzas populares.** Beglia, Nahuel (UBA), Guichandut, Dolores (UBA), Vesciunas, Diego (UBA).

3. Entre los derechos y los negocios: El debate en los organismos internacionales sobre las políticas de comunicación. Torres Molina, Javier (CIEDIS-UNRN).

4. El fin del Fútbol para Todos. Crisis y política (de comunicación). Palma, Javier (UBA-UNLU).

5. Regulación de las comunicaciones en Argentina: Las leyes que no fueron. Toledo, Ricardo Daniel (UNSL).

6. Las relaciones entre el Estado, la industria vitivinícola y el surgimiento de medios de comunicación en San Juan. Casos Radio Graffigna (1925-1930) y Canal 8 (1959-1967). Escales, Noelia (FACSO-UNSJ).

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

35. Mesa: Abordajes sobre el discurso político. MESA B (Aula 25)

1. Discurso ficcional en Juego de Tronos y su relación con la realidad política europea. Mazzitelli, Ana María (UBA).

2. Mito: "yo, el mesías". La primera persona en el discurso gijista. Navas Echegaray, Juan Manuel (UNSJ).

3. Análisis discursivo de Mauricio Macri y Daniel Scioli, en Argentina Debate 2015. Peralta, José Alejandro (UNVM).

4. La configuración latinoamericanista del discurso del Papa Francisco. Pérez Millán, Martín Miguel (UNCuyo).

5. Construcciones identitarias en la discursividad política. Un análisis semiótico de discursos de Mauricio Macri. Robles Ridi, Julián Agustín Jesús (UNSL).

6. El discurso político en las publicaciones partidarias: el caso del periódico Estrella Roja. Sierra, Daniel Alejandro (UBA).

LIBROS, REVISTAS Y PÁGINAS WEB ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN

36. Publicaciones y observatorios de medios (Aula 26)

1. Web Observatorio Comunicación, Política y Seguridad. Lío, Vanesa (UBA).

2. Colección Investigación en Comunicación. Volumen II: Competencias y Saberes para Investigar en Comunicación. Vieytes, Rut (UCES).

3. Web Observatorio de Medios sobre Niñez y Adolescencia. Lucero, Gabriela (UNSJ); Yornet, Cecilia (UNSJ).

4. Libro Nuevos recorridos y escenarios en el marco de la Ley Provincial de Niñez 13.298. Una mirada comunicacional en torno a las prácticas territoriales de los Servicios Locales de Niñez de Altos de San Lorenzo y Villa Elvira. Presentación: Urdaniz Anabel.

5. L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada. Publicación del Equipo de Investigación UBACyT "Letra, imagen, sonido: Convergencias y divergencias en los medios y el espacio urbano". Presentación: Mendoza, María de los Ángeles (UBA).

6. FRONTERAS. Revista de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. Presentación: Rubalcaba, Mónica (UNQ), Carreras Doallo, Ximena (UNQ), Murolo, Leonardo (UNQ), Castiglione, Maria Belén (UNQ).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Viernes 6 de octubre

17.00 a 19.00- Mesas de trabajo

EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

37. Mesa: Comunicación en instituciones públicas y gubernamentales (Aula 8)

1. Construcción de agenda red y plataformas de gobierno abierto. El caso Villa María. Duarte, Rodrigo (UNVM).

2. El Kit de Prensa, una estrategia comunicacional para los organismos públicos. Gallo, María Carolina (UNT, Legislatura de Tucumán).

3. Mediación, actores, contribuciones y procesos. Juárez, Néstor Javier (UNSL), Quiroga, Sergio Ricardo (ICAES).

4. Estudios sobre la comunicación interna y externa de los Poderes públicos en San Juan. Miranda, Mariela (UNSJ).

5. Impacto de la capacitación” Potenciando el Trabajo en Equipo” en el personal de la Municipalidad de la Ciudad de La Rioja durante el año 2016. Navarro Menegazzo, Rosana Inés (UNLaR).

6. La comunicación gubernamental en San Luis. Viejas estrategias en nuevos escenarios. Pereyra Núñez, Juan Manuel (UNSL).

7. Estrategias público-institucionales de comunicación del Programa de Género y Sexualidades de la Universidad Nacional de Villa María. González, María Florencia (UNVM).

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

38. Mesa: Discursos sobre el conocimiento, la ciencia y el poder (Aula 12)

1. El análisis sociológico de discurso y el análisis genético de ideologías como abordajes metodológicos del discurso. Agüero, Myriam Gabriela (FACSO-UNSJ), Sánchez, María Fernanda (FACSO-UNSJ).

2. La publicidad minimalista como reflejo de las sociedades posmodernas. López Alaniz, Daniela Ailén (UMAZA).

3. Recursos lingüísticos: léxicos y retóricos que participan en la construcción discursiva de la publicidad gráfica de Gandhi. Narvárez, Gema (UNSJ).

4. Vivir Bien: Actores y discursos en el escenario político y académico. Rodríguez, Rodrigo (Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Regional Cochabamba).

5. El discurso humanista y la construcción de una nueva identidad universitaria en la revista Atenea. Romano, Oscar Alberto (USI-UNQ).

6. Aplicación de Lenguajes y recursos multimediales para la difusión de la ciencia. Diagnóstico y propuestas de desarrollo. Tsuji, Teresa Cecilia (UNLZ), Canella Tsuji, Marcos Santiago (UNLa).

7. La comunicación de saberes disciplinares en géneros discursivos de formación. Villa, Miriam Eugenia (UNC), Grana, Romina (UNC).

EJE: CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO

39. Mesa: Espacio público y comunicación. Mesa A (Aula 13)

1. Los jóvenes y el espacio público como espacio relacional. Balladini, Cecilia Andrea (UNCo).

2. Las cámaras y el miedo en los medios. Apuntes sobre los vínculos entre la videovigilancia urbana y las noticias sobre “inseguridad”. Lio, Vanesa (CIMECS-IdIHCS/ UNLP/CONICET).

3. Análisis de los discursos iconográficos no legitimados institucionalmente en la ciudad de San Juan. Manrique, Leticia Regina (GEICOM-FACSO-UNSJ).

4. Representaciones sobre el espacio público. Lo que dicen los pobladores de L acerca de la plaza central de su localidad. Ramírez, Mariano (UNCuyo).

5. Imágenes y representaciones en el entorno urbano de Río Grande. Un pasaje por la construcción visual de la ciudad. Zacobich, Franco Félix (UNTDF – ICSE) y García Serventi, Agustín (UNTDF – ICSE).

6. Susurros, cocina de un anteproyecto de tesina. Estevez, María Jazmín (UBA- FCSOC) y González, Florencia Natalia (UBA- FCSOC).

7. La Ventolera: Un proyecto de comunicación popular en Villa María. Batiston Victoria (UNVM), Borgiani Damián (UNVM), Morre María Luisina (UNVM), Peirone María Ailin (UNVM).

EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS

40. Mesa: Sujetos, comunicación y medio ambiente (Aula 5)

1. El tratamiento periodístico del anteproyecto de Ley de Bosques de Córdoba desde la mirada local de Villa María. Batiston, Victoria (UNVM).

2. Nivel de compromiso con los principios de sustentabilidad en habitantes del área metropolitana de San Juan Argentina. Alonso Font, Sofía (Instituto de Estudios en Arquitectura Ambiental - FAUD-UNSJ), Bustos Balmaceda, Celina Gabriela (Instituto de Estudios en Arquitectura Ambiental - FAUD-UNSJ) y Alfaro, Laura (Instituto de Estudios en Arquitectura Ambiental - FAUD-UNSJ).

3. El Juego de lo Legible. Luna, Elisa Edith (IRPHA-FAUD-UNSJ-CONICET).

4. Los movimientos socioterritoriales entre la invisibilidad mediática y los usos de las redes sociales digitales. Isidro, María Eugenia (CONICET - CEGRA – CIH –UNRC).

5. El relato del agua en las radios de San Juan. Mercado, Rosa Beatriz (UNSJ) y Castro Flores, Andrea (UNSJ).

6. Entre marchas y carpas. La Asamblea Jáchal No Se Toca en el espacio público jachallero. Nieves, María Luz (FACSO-UNSJ).

7. Pasala y que no vuelva. Representaciones ciudadanas sobre los residuos sólidos urbanos. Pugliese Solivellas, Verónica Lucía (UNRC) y Muiña, Ludmila (UNRC).

LIBROS, REVISTAS Y PÁGINAS WEB ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN

41. Tesis e investigaciones sobre medios, discursos y educación (Aula 26)

1. **Revista: UCES.DG N°10.** Presentación: Vieytes, Rut (UCES).

2. **Laclau y lo político (Autor: Esteban Vergalito).** Presentación: Gimeno, Daniel (UNSJ).

3. **Desafíos Innovadores en Educación – Estrategias con PNL3 y Quantum Coaching en Aulas Virtuales (Autor: Carmona, Emilse Elizabeth).** Presentación: Carmona, Emilse; Carbajal Carlos, Waisman, Elena.

4. **8N. Cacerolazo y construcciones (Autor: Ingrassia, Paola).** Presentación: Ingrassia, Paola (UNSJ).

5. **Televisión Pública y Convergencia Digital. Políticas de Emisión de canal 7 de Argentina en las plataformas digitales (2005-2015) (Autor: Maglieri, Adrian Sergio).** Presentación: Maglieri, Adrian Sergio (UNQ).

6. **Bases para una narrativa televisiva del relato de actualidad (Autor: Salcedo, Elio Noé).** Presentación: Salcedo, Elio Noé (UNSJ).

FORO

Situación actual de los/as investigadores/as en comunicación: conversaciones y experiencias en tiempos de desinversión

Viernes 6 de octubre de 19 a 20.30 – Aula 17

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Sábado 7 de octubre

9.00 a 11.00- Mesas de trabajo

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

42. Mesa: Análisis sobre discursos entorno al género y sus estereotipos (Aula 8)

1. **Discursos de los profesionales de la salud y educación sobre embarazo adolescente e ILE.** De la Fuente, María Dolores (UBA).

2. **Los sentidos de lo sagrado y profano en Esperanza Mía (2015).** Ibarra, Laura (UNQ).

3. **Mamá, esto es moda: Construcciones de la infancia en las campañas publicitarias de moda infantil durante los últimos 20 años.** Jorquera, Javier (FACSO-UNSJ).

4. **El rol del género femenino en la publicidad audiovisual: construcción de estereotipos.** Melich, María Belén (UNQ).

5. Las Nadies: aquellas que no son, aunque lo sean. Análisis de discursos sobre las “jubilaciones de ama de casa” en medios gráficos nacionales. Pizarro, Tatiana Marisel (UNSJ – IISE – CONICET).

6. De víctimas y victimarixs: niñas y adolescentes en los medios de comunicación gráficos en San Juan. Yornet, Cecilia (UNSJ), Lucero, Gabriela (UNSJ).

EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

43. Mesa: Itinerarios, prácticas y estrategias. Mesa A (Aula 12)

1. Prácticas en educación no formal: relevancia pedagógica y política en la formación de estudiantes de grado. Echeverría, María de la Paz (UNLP-UNQ).

2. Un estudio de las prácticas académicas en estudiantes de la UNSJ. Manchinelli, María Lucía (IISE FACSO-UNSJ), Saavedra, Analía (IISE FACSO-UNSJ), Prado, Flavia (IISE FACSO-UNSJ).

3. Educación mediática crítica y pensamiento comunicacional: contribuciones de Roger Silverstone como fundamento de un espacio en construcción. Martino, Bettina (UNCuyo).

4. La experiencia escolar: la comunicación como organizadora del encuentro en el aula. Rodríguez, Johanna (UNQ).

5. Análisis institucional del vínculo Comunicación-Educación en el Colegio Nacional Agrotécnico Ing. Julio C. Martínez. Gordillo, Alejandra (UNdeC).

6. Girando Saberes y multiplicando voces. Un proyecto de prácticas de Extensión en el canal comunitario GiraMundo TV. Nieto, Gustavo (UNCuyo); Ortubia, Eliana (Giramundo TV); Iovanna Caisson, Silvana (Giramundo TV).

7. Nuevas identidades y especialidades periodísticas. Correa, Pablo Eugenio (UNVM).

EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS

44. Mesa: Producción televisiva y representaciones mediáticas (Aula 13)

1. Formas de reproducción de la diferencia y la desigualdad en telediarios de las provincias de Corrientes y Chaco (Argentina). Barrios, Cleopatra (IIGHI-CONICET/UNNE), Mambrin, Adriana Alejandra (UNNE).

2. Género policial, representaciones mediáticas y nuevas tecnologías. Las transformaciones de la información sobre “inseguridad” en los noticieros de CABA. Calzado, Mercedes (CONICET/IIGG), Lio, Vanesa (UNLP/CONICET), Gómez, Yamila (UBA).

3. Noticias sobre niños, niñas y adolescentes en San Juan. Monitoreo y observación de medios. Lucero, Gabriela (UNSJ), Yornet, Cecilia (UNSJ), Aubone, Claudia (UNSJ).

3. La niñez frente a las pantallas: Construcción de representaciones, sentidos de los niños y adolescentes en el Partido de La Plata. Marques dos Santos, Brenda (UNLP).

4. Massmediación publicitaria: mapas exploratorios en la programación televisiva argentina (2016). Rodríguez, María Itatí (UNaM-CONICET).

5. Aproximación al estado del arte de trabajos sobre publicidades de alimentos destinadas a niñas y niños. Vallejos, Mariángeles Itatí (CEREN-CIC).

6. Prensa Latina y Telesur TV: surgimiento y limitaciones de dos medios de comunicación con ideales contrahegemónicos. Manini Williams, Mauricio Raúl (UNCuyo).

7. Discursividad y construcción del sentido “local” en la televisión villamariense. Tymoszczuk, Mauro (UNVM), Galasso, María Cecilia (UNVM).

EJE: TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

45. Mesa: Indagaciones teóricas para la construcción de nuevos objetos de estudio (Aula 7)

1. Discurso y Políticas Públicas: Un marco de análisis crítico desde la investigación en comunicación. Albardonado, María Valeria. (UNCo).

2. Apuntes para pensar lo Inenarrable. Una propuesta metodológica/comunicacional para el estudio de experiencias dolorosas. Barrios, María Rosaura (IESyH/UNaM-FHyCS).

3. Poder, saber y vida. Aportes a los estudios en Comunicación. Bustos, Ana Laura (UNSJ).

4. Apocalípticos e integrados (La Secuela): cultura de la convergencia, homo digitalis y prácticas del poder en el siglo XXI. Mallamaci, Marco Germán (CONICET – UNSJ – UNC).

5. Pruebas de usabilidad, abordando el desfase entre producción y reconocimiento. Mendoza, María de los Ángeles (UBA / FCSOC).

6. Estudio de caso sobre violencia(s) y lazo social. Reflexiones sobre la documentación de caso. Yurman, Judith (UNC), Kassis, Paula (UNC), Kasparian, Andrés (UNC).

7. Enseñar a investigar en ciencias sociales: caminos de la reflexión, prácticas, huellas del recorrido y un diálogo posible. Galvalizi, Celia (UNVM), Grasso, Mauricio Alejandro (IAPCS UNVM – FCC UNC) y Eynard, Martín (CIECS CONICET UNC).

EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

46. Mesa: Redes sociales digitales: producciones e identidades (Aula 3)

1. Yo debate, tú debates, el debate, nosotros debatimos: Algunas ideas sobre cómo estructurar un intercambio argumentativo en una red social. Alessio, Claudio (UNSJ-UNS-CONICET), Stolarowa, Cristian (UNSJ), Pereyra Nouveliere, Santiago Agustín (UNSJ), Riveras, Guillermo Javier (UNSJ).

2. Youtubers: Del vlog a una identidad. Almirón Rodríguez, Nahuel (UNM), Ibarra Betancor, Jorge (UNM).

3. Redes Sociales: ¿qué estás pensando? Nuevas formas de participación en la sociedad digital. Anzulovich, Guillermo Alejandro (UNSL), Maldonado, Ana Silvina (UNSL), Ortiz, Gisella Sabrina (UNSL).

4. Semiosis digital: reflexiones acerca de la tecno-discursividad web 2.0. Bevilacqua, Sabrina Martha (UBA - IESLV Juan R: Fernández).

5. Materialidades y visibilidad. Acercamiento al caso de #RosarioSangra en las redes digitales. Castro Rojas, Sebastián (UNR).

6. Del dicho al hecho hay varias brechas. Oliveri, Diana Yanina (UNQ).

7. Relaciones virtuales y nuevas formas de intercambio. El fenómeno Tinder: ¿transformación o reproducción? Paz Rolón, Alison (UNGS), Araujo, Enzo (UNGS).

EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN

47. Mesa: Medios desde una perspectiva histórica (Aula 5)

1. Historia del diario Clarín (1945-2015). Balbi, Marco Agustín (UNGS).

2. Biografía del CD. Barrios, César Edgardo (UNCa).

3. Análisis interdisciplinario-integrador de un periódico de san juan, siglo XIX. Collado, Guillermo (UNSJ), Gálvez, Ruth (UNSJ).

4. Bicentenario del cruce sanmartiniano la sexta columna a copiado documental radiofónico. Dumo, Gustavo Miguel (UNdeC), Rodríguez, Carlos Rubén (UNdeC), Reynoso, Daniela Alejandra (UNdeC).

5. Historia de la revista Pelo. Relación con la política y el surgimiento del rock nacional. Garcia, Daiana Magalí (UNGS).

6. Conocer a Sarmiento ayer para entender el periodismo de hoy. Lucero Díaz, Juan Manuel (UNCuyo), Bermejo, Mariano Martín (UNCuyo).

7. Contextualización de la prensa gráfica digital cordobesa en el periodo 2008-2015. Tenaglia, Pablo Rubén (FCC-UNC), Albarracín, Pedro (FCC-UNC), Vagliente, Bruno (FCC-UNC).

8. “El Grito” y “La Aurora”, espacios de debate público en la organización constitucional de San Juan (1857-1858). Puebla, Fabiana Alicia (FFHA – UNSJ).

Equipos de proyección sujetos a disponibilidad de la sede

Sábado 7 de octubre

11.00 a 13.00- Mesas de trabajo

EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS

48. Mesa: Representaciones de la prensa. (Mesa A) (Aula 8)

1. Milagro Sala, premio Alicó en la FFyH. Cañas, Natalia Soledad (FCC-UNC), Ilardo, Corina (FCC-UNC).

2. Anomia y marginalidad: el caso del hombre sin nombre en los medios gráficos de San Juan. Deguer, Gladys (FACSO-UNSJ).

3. Representaciones de la escuela secundaria en el Diario de Cuyo de San Juan. Pinardi, Carolina (FACSO-UNSJ).

4. Los sentidos mediáticos y la protesta social. El caso Pepsico en la prensa gráfica nacional. Reinoso, Juan Manuel (UNSL), Furgiuele, María Valeria (UNSL).

5. Lenguaje, escenarios y gestos: hacia una retórica fotográfica de lo trágico en La Nación, Diario Popular y Página/12. Lagrutta, Juan Pablo (UNGS).

6. Impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de producción periodística. Corradini, Mariana Carola (UNVM).

EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

49. Mesa: Itinerarios, prácticas y estrategias. Mesa B (Aula 12)

1. Aproximaciones a las nuevas identidades laborales – profesionales en el campo de la Comunicación Social. Avendaño Manelli, Carla Fernanda (UNVM).

2. El diseño gráfico como herramienta fundamental de la educación ambiental. Bustos Balmaceda, Celina Gabriela (FAUD-UNSJ), Alonso Frank, Alción de las Pléyades (FAUD-UNSJ), Alonso Font, Sofia (FAUD-UNSJ).

3. Representaciones docentes sobre la enseñanza de la comunicación: rasgos de una construcción colectiva a 18 años de la creación de la materia Comunicación Social en la escuela secundaria en Mendoza. Castiglia, Mariana (UNCuyo), Martino, Bettina (UNCuyo).

4. Comunicación, Escuela y Docentes. El Sufrimiento Institucional en la Tarea Docente. Diaz Smiderle, Alina del Carmen (UNT).

5. El Rendimiento Académico en estudiantes universitarios como fenómeno multifactorial atravesado por estrategias comunicativas. Castillo, Gonzalo Miguel (UNSJ), Belelli, Sandra (UNSJ); Guevara, Hilda Mabel (UNSJ).

6. Hacia una comunicación accesible e inclusiva-Aprendizajes en las prácticas de producción del conocimiento en el campo de la comunicación/discapacidad. Chavez, Gabriela Manuela (UNLP).

7. Educomunicación con perspectiva de género: estrategias para el desarrollo comunitario. Anclaje local a través de proyecto de extensión universitario. González, María Florencia (UNVM), Tissera, Virginia (UNVM).

49. EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

49.1 Mesa: Representaciones en torno a la educación (Aula 13)

1. Educación Formal y No Formal en Tucumán: Divergencias conceptuales en las representaciones de infancia. Palacios, María Laura (UNT).

2. Representaciones de la Cuestión Malvinas en las escuelas. Quintana, Rocío (UNLP).

3. Motivación de los alumnos de las escuelas rurales, ¿a los niños del ambito rural, ¿les gusta ir a la escuela? ¿por qué?. Suarez Bordón, Marcelo Francisco (UNdeC), Torres, Gabriel (UNdeC), Codina, Matías Alejandro (UNdeC).

4. Machuca: de la crítica a la liberación. Ursino, Antonella (UNQ).

5. Representaciones discursivas sobre la educación en alumnos de comunicación social. Un estudio sobre la tensión público-privado. Zirulnik, Fabiana (UNSL), Solar, Walter (UNSL), Duperré, Jorge Luis (UNSL).

6. La didáctica del audiovisual: la búsqueda de una estrategia común en las escuelas de la FEISAL. Casanova, Gustavo Fabián (IES 9-017 Escuela Regional Cuyo de Cine y Video), Nazrala Favier (IES 9-017

Escuela Regional Cuyo de Cine y Video), María Cecilia, Nieto, Sandra Carina (IES 9-017 Escuela Regional Cuyo de Cine y Video).

7. El rol de la radio universitaria en la construcción de la agenda cultural. El caso del programa radial Amigos del Rock de Radio Universidad de Villa María. Gatica, Claudia Soledad (UNVM).

EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

50. Mesa: TIC en educación y en la práctica profesional (Aula 7)

1. Tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo: nuevos usos, apropiaciones y formas de circulación del conocimiento. Cardín, Tomás (UNQ), Cerdeira, Carolina Belén (UNQ), Pereira, Gabriel Alberto (UNQ).

2. Comunicándonos en la sociedad red: libertad versus vigilancia. Dorado, Claudia Roxana (UNC).

3. La digitalización de la actividad profesional de la comunicación social. Fassetta, Germán (UNVM).

4. La incorporación de las tics como política educativa en el nivel secundario, en la provincia de San Juan. Figueroa, Rosa María (FACSO-UNSJ), Olivera Rubia, María Eugenia (FACSO-UNSJ).

5. Procesos de instrumentalización social: socialización, apropiación social y comunicación, dentro y fuera del aula. Grasso, Mauricio Alejandro (IAPCS UNVM – FCC UNC), Pagola, Lila (UNVM), Zanotti, Agustín (IAPCS UNVM –CIECS CONICET UNC).

6. ¿Software libre o propietario? Dilemas del comunicador en la producción de contenido para medios digitales. Ponce, Viviana Mercedes (UNSL).

7. Internet y su incidencia en la relación médico-paciente. Fuentes, Santiago (UNA).

8. Escuelas, TIC y jóvenes: un análisis desde los usos y las significaciones sociales. Moreno Castro, Leila Mabel (UNlaR).

EJE PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN

51. Mesa: Experiencias de extensión universitarias (Aula 3)

1. Cuerpo, memorias y saberes en la gestión y producción de experiencias colectivas de comunicación. Belmonte, Valeria (UNCo).

2. Jóvenes en acción. Una experiencia de sistematización de prácticas. Echeverría, María de la Paz (UNLP-UNQ).

3. La Fiesta del libro y la revista en la Universidad Nacional de Quilmes: la edición independiente en el espacio académico. López, Vanina Soledad (UNQ), Castiglione, María Belén (UNQ).

4. Actividades pos tormenta de las cátedras de la Lic. en Comunicación Social en Comodoro Rivadavia. López, Gustavo (UNPSJB), Oyarzún, Juan Manuel (UNPSJB).

5. Extensión y comunicación en la Mariano: experiencias para repensarnos. Lucero, Gabriela (UNSJ).

6. La comunicación hace al club como el club al barrio. Tellechea, María Ofelia (LILSU-UNLP), Veiga, Micaela Rocío (LILSU-UNLP-CIC).

7. Comunicación con identidad: La Comunidad Tulián y las luchas por el territorio público mediático.
Maya, Maira Vanesa (UNVM).

EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN

52. Mesa: Medios y procesos comunicativos como agentes culturales en la construcción de la memoria (Aula 5)

1. Mediatización de la memoria: reflexiones en torno a la relación medios de comunicación y memoria social. Aon, Luciana (UNLP – IEI UNAJ – UNQ).

2. Desde el presente: construcciones televisivas de la memoria. Castillo, Jimena (UNC).

3. Entre plátanos y melodramas: historia y memoria de Estudios San Miguel (1937 – 1952). Espínola, María Rocío (UNGS), Mattia, Sebastián Leandro (UNGS), Navarro, Ariel Eduardo UNGS), Ponce, Eduardo Maximiliano (UNGS).

4. “Aquí, allá y en todas partes”. Apuntes para una memoria de la historia de la radio Fm y sus características a finales de los años ochenta y principios de los noventa. Neila, Maximiliano (IES 9-015 Valle de Uco).

5. Memorias del Primer Museo de la Radio y la Comunicación de la Universidad Nacional de San Luis. Toledo, Ricardo Daniel (UNSL).

6. La fisura comunicacional en los procesos narrativos de la memoria. Ballestas Caro, Nancy Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Bogotá).

ASAMBLEA DE LA RED NACIONAL DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

(Pueden participar expositores/as y asistentes de las XXI Jornadas Nacionales)

Sábado 7 de octubre – 13hs- Aula Taller