

CRONOGRAMA DE LAS XXI JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

Horario	Jueves 05/10	Viernes 06/10	Sábado 07/10
8.30	Acreditaciones hasta las 18:00	Acreditaciones hasta las 18:00	Acreditaciones hasta las 11:00
9.00	Apertura- Salón de Actos	EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS
9.30 a 11	EJE CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO 1. Abordajes sobre espacio público y expresiones populares (Salón de Actos) Coordina: Juan Pablo Cremonte (UNGS)	19. Mesa: Nuevos actores y cambios en los mapas audiovisuales (Aula 8) Coordina: Rodrigo Díaz (UNJu)	41. Mesa: Análisis sobre discursos entorno al género y sus estereotipos (Aula 32) Coordina: Gisel Sánchez (UNSJ)
	EJE SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURALES 2 y 3. Mesa: Identidades y violencias (Aula 17) Coordinan: Georgina Remondino (UNC) y Jorge Segovia (UNSJ)	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS 20. Mesa: Abordajes sobre las rutinas periodísticas (Aula 14) Coordina: Graciela Marcet (UNSJ)	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 42. Mesa: Itinerarios, prácticas y estrategias. Mesa A (Aula 33) Coordina: Mariano Ramírez (UNCuyo)
	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 4. Mesa: Discursos literarios y artísticos (Aula 7) Coordina: Gladys Deguer (UNSJ)	EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN 21. Mesa: Comunicación y políticas en el devenir histórico (Aula 13) Coordina: Noelia Escales (UNSJ)	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS 43. Mesa: Producción televisiva y representaciones mediáticas (Aula 7) Coordina: Mariángeles Zorrilla (UNSJ)
		EJE ARTE Y COMUNICACIÓN 22. Mesa: Producciones artísticas y culturales desde la Comunicación (Aula 17) Coordina: Gabriela Ruiz (UNSJ)	EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN 44. Mesa: Indagaciones teóricas para la construcción de nuevos objetos de estudio (Aula 34) Coordina: Daniel Chao (UNNE)
		EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS 23. Mesa: Producción cultural en tiempos de convergencia (Aula 7) Coordina: Mauricio Grasso (UNC-UNVM)	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 45. Mesa: Redes sociales digitales: producciones e identidades (Aula 35) Coordina: Omar Layus (UNSE-UCSE)
			EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN 46. Mesa: Medios desde una perspectiva histórica (Aula 36) Coordina: Luciana Aon (UNLP-UNQ-UNAJ)
11 a 13	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS 5. Mesa: Producción periodística, repensar las prácticas (Salón de Actos) Coordina: Marina Prieto (UNC)	EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN 24. Mesa: Aportes desde los Estudios Decoloniales y los Estudios Culturales (Aula 14) Coordina: Leonardo Murolo (UNQ-UNLP)	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 47. Mesa: Representaciones de la prensa. Mesa A (Aula 32) Coordina: Tatiana Pizarro (UNSJ)

	EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN 6. Mesa: Debates en torno a la libertad de expresión y el ejercicio de ciudadanía (Aula 17) Coordina: Susana Martins (UNLP)	EJE PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN 25. Mesa: Reflexiones sobre los géneros desde experiencias comunitarias en comunicación (Aula 12) Coordina: Gabriela Lucero (UNSJ)	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 48. Mesa: Itinerarios, prácticas y estrategias. Mesa B (Aula 33) Coordina: Virginia Cáneva (UNLP)
	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 7. Mesa: Representaciones de la prensa. Mesa B (Aula 13) Coordina: Norma Veladita (UNSJ)	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 26. Mesa: Abordajes sobre convergencia y experiencias de producción transmediáticas (Aula 25) Coordina: Desiree Sisterna (UNSJ)	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 49. Mesa: Representaciones en torno a la educación (Aula 34) Coordina: Paola Ingrassia (UNSJ)
	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 8. Mesa: Tecnologías para la investigación y la construcción de ciudadanía (Aula 7) Coordina: Natalia Díaz (UNSJ)	EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES 27. Mesa: Estrategias discursivas para la publicidad y la comunicación de la salud (Aula 8) Coordina: Silvia Pérez (UNSJ)	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 50. Mesa: TIC en educación y en la práctica profesional (Aula 7) Coordina: Celina Ortiz (UNSJ)
		EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 28. Mesa: Abordajes sobre el discurso político. Mesa A (Aula 13) Coordina: Juan Pablo Lagrutta (UNGS)	EJE PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN 51. Mesa: Experiencias de extensión de universitarias (Aula 35) Coordina: Leonardo Murolo (UNQ-UNLP)
		EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS 29. Pueblos originarios y expresiones populares, relatos e identidad (Aula 7) Coordina: María Belén Castiglione (UNQ)	EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN 52. Mesa: Medios y procesos comunicativos como agentes culturales en la construcción de la memoria (Aula 36) Coordina: Guillermo Collado (UNSJ)
13.00 a 14.00			ASAMBLEA DE LA RED NACIONAL DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN (Aula Taller)
15.00 a 17.00	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 9. Mesa: Comunicación y políticas educativas. Mesa B (Foyer-Salón de Actos) Coordina: Belén Ceballos (UNSJ)	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 30. Mesa: Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Mesa B (Aula 12) Coordina: Adres Collado (IES 9-015 Valle de Uco)	
	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 10. Mesa: Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Mesa A (Salón de Actos) Coordina: Soledad Ayala (UNQ- UAI)	PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN 31. Mesa: Actores comunitarios y públicos en los mapas mediáticos (Aula 13) Coordina: Felipe Navarro (UNRN)	
	EJE CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO 11. Mesa: Espacio público, actores y conflictos. (Aula 13) Coordina: Verónica Longo (UNSL)	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS 32. Mesa: Nuevas plataformas para la circulación del audiovisual (Aula 7) Coordina: Luis Tomas (UNSJ)	

	<p>EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES 12. Mesa: Comunicación en instituciones dedicadas al arte, la ciencia y la academia (Aula 26) Coordina: Laura Saavedra (UNSJ)</p>	<p>EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN 33. Mesa: Políticas, legislaciones y derecho a la comunicación (Aula 26) Coordina: Fernanda Borcosque (UNSJ)</p>	
	<p>EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN 13. Mesa: Investigación en la carrera de grado (Aula 7) Coordina: Darío Antiguena (UNLP)</p>	<p>EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 34. Mesa: Abordajes sobre el discurso político. Mesa B (Aula 5) Coordina: Maira Zepeda (UNSJ)</p>	
		<p>LIBROS, REVISTAS Y PÁGINAS WEB ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN 35. Publicaciones y observatorios de medios (Aula Taller) Coordina: Soledad Ayala (UNQ-UAI)</p>	
17.00 a 19	<p>EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 14. Mesa: Medios y violencia, análisis discursivos (Foyer Salón de Actos) Coordina: Gabriela Lull (UNSJ)</p>	<p>EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES 36. Mesa: Comunicación en instituciones públicas y gubernamentales (Aula 25) Coordina: Gabriela Ontiveros (UNSJ)</p>	
	<p>EJE ARTE Y COMUNICACIÓN 15. Mesa: Arte, política y comunicación (Aula 25) Coordina: Ana Giménez (UNSJ)</p>	<p>EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 37. Mesa: Discursos sobre el conocimiento, la ciencia y el poder (Aula 12) Coordina: Virginia Tissera (UNVM)</p>	
	<p>EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN 16. Mesa: Construcción de indicadores y estrategias de comunicación (Aula 26) Coordina: Rocío Quintana (UNLP)</p>	<p>CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO 38. Mesa: Espacio público y comunicación. Mesa A (Aula 13) Coordina: Luz Nievas (UNSJ)</p>	
	<p>EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS 17. Mesa: Jóvenes, sus representaciones y prácticas de comunicación (Aula 13) Coordina: Ana Laura Bustos (UNSJ)</p>	<p>EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS 39. Mesa: Sujetos, comunicación y medio ambiente (Aula 7) Coordina: Malvina Rodríguez (UNVM)</p>	
	<p>EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN 18. Mesa: Comunicación y políticas educativas. Mesa A (Aula 7) Coordina: Gonzalo Castillo (UNSJ)</p>	<p>LIBROS, REVISTAS Y PÁGINAS WEB ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN 40. Tesis e investigaciones sobre medios, discursos y educación (Aula 26) Coordina: Omar Layus (UNSE-UCSE)</p>	
19.00 a 20.30		<p>FORO: Situación actual de los/as investigadores/as en comunicación: conversaciones y experiencias en tiempos de desinversión. (Aula Taller) Coordinan: Daniel Chao (UNNE) y Gonzalo Castillo (UNSJ)</p>	