

XXI JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias Sociales – Universidad Nacional de San Juan

CRONOGRAMA

Horario	Jueves 05/10	Viernes 06/10	Sábado 07/10
8.30	Acreditaciones	Acreditaciones	Acreditaciones
9.00	Apertura- Salón de Actos	EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS
9.30 a 11	EJE CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO Abordajes sobre espacio público y expresiones populares (Aula 5)	Mesa: Nuevos actores y cambios en los mapas audiovisuales (Aula 8)	Mesa: Análisis sobre discursos entorno al género y sus estereotipos (Aula 8)
	EJE SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURALES Mesa: Identidades y violencias (Aula 25)	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS Mesa: Abordajes sobre las rutinas periodísticas (Aula 12)	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Mesa: Itinerarios, prácticas y estrategias. Mesa A (Aula 12)
	EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Mesa: Comunicación interna en las organizaciones (Aula 13)	EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN Mesa: Comunicación y políticas en el devenir histórico (Aula 13)	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS Mesa: Producción televisiva y representaciones mediáticas (Aula 13)
	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS Mesa: Discursos literarios y artísticos (Aula 26)	EJE ARTE Y COMUNICACIÓN Mesa: Producciones artísticas y culturales desde la Comunicación (Aula 5)	EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Mesa: Indagaciones teóricas para la construcción de nuevos objetos de estudio (Aula 7)
		EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS Mesa: Producción cultural en tiempos de convergencia (Aula 7)	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Mesa: Redes sociales digitales: producciones e identidades (Aula 3)
			EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN Mesa: Medios desde una perspectiva histórica (Aula 5)
11 a 13	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS Mesa: Producción periodística, repensar las prácticas (Aula 5)	EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Mesa: Aportes desde los Estudios Decoloniales y los Estudios Culturales (Aula 8)	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS Mesa: Representaciones de la prensa. Mesa A (Aula 8)

	EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Mesa: Debates en torno a la libertad de expresión y el ejercicio de ciudadanía (Aula 25)	EJE PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN Mesa: Reflexiones sobre los géneros desde experiencias comunitarias en comunicación (Aula 12)	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Mesa: Itinerarios, prácticas y estrategias. Mesa B (Aula 12)
	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS Mesa: Representaciones de la prensa. (Mesa B) (Aula 13)	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Mesa: Abordajes sobre la convergencia y experiencias de producción transmediáticas	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Mesa: Representaciones en torno a la educación (Aula 13)
	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Mesa: Tecnologías para la investigación y la construcción de ciudadanía (Aula 7)	EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Mesa: Estrategias discursivas para la publicidad y la comunicación de la salud (Aula 5)	EJE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Mesa: TIC en educación y en la práctica profesional (Aula 7)
		EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS Mesa: Abordajes sobre el discurso político (MESA A) (Aula Taller)	EJE PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN Mesa: Experiencias de extensión de universitarias (Aula 3)
		EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS Pueblos originarios y expresiones populares, relatos e identidad (Aula 7)	EJE HISTORIA, MEMORIA Y COMUNICACIÓN Mesa: Medios y procesos comunicativos como agentes culturales en la construcción de la memoria (Aula 5)
13.00 a 14.00			ASAMBLEA DE LA RED NACIONAL DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN (Aula Taller)
15.00 a 17.00	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Mesa: Comunicación y políticas educativas. Mesa B (Aula 5)	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Mesa: Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Mesa B (Aula 8)	
	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Mesa: Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Mesa A (Aula 25)	PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE COMUNICACIÓN Mesa: Actores comunitarios y públicos en los mapas mediáticos (Aula 12)	
	EJE CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO Mesa: Espacio público, actores y conflictos. (Aula 13)	EJE PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y USOS MEDIÁTICOS Mesa: Nuevas plataformas para la circulación del audiovisual (Aula 13)	

	EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Mesa: Comunicación en instituciones dedicadas al arte, la ciencia y la academia (Aula 26)	EJE ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Mesa: Políticas, legislaciones y derecho a la comunicación (Aula 5)	
	EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Mesa: Investigación en la carrera de grado (Aula 7)	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS Mesa: Abordajes sobre el discurso político (MESA B) (Aula 25)	
		LIBROS, REVISTAS Y PÁGINAS WEB ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN Publicaciones y observatorios de medios (Aula 26)	
17.00 a 19	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS Mesa: Medios y violencia, análisis discursivos (Aula 5)	EJE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Mesa: Comunicación en instituciones públicas y gubernamentales (Aula 8)	
	EJE ARTE Y COMUNICACIÓN Mesa: Arte, política y comunicación (Aula 25)	EJE DISCURSOS, LENGUAJES Y TEXTOS 36.1 Mesa: Discursos sobre el conocimiento, la ciencia y el poder (Aula 12)	
	EJE TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Mesa: Construcción de indicadores y estrategias de comunicación (Aula 13)	CIUDAD, IMAGINARIOS URBANOS Y ESPACIO PÚBLICO Mesa: Espacio público y comunicación. Mesa A (Aula 13)	
	EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS Mesa: Jóvenes, sus representaciones y prácticas de comunicación	EJE: SUJETOS, IDENTIDADES Y CULTURAS Mesa: Sujetos, comunicación y medio ambiente (Aula 5)	
	EJE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Mesa: Comunicación y políticas educativas. Mesa A (Aula 7)	LIBROS, REVISTAS Y PÁGINAS WEB ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN Tesis e investigaciones sobre medios, discursos y educación (Aula 26)	
19.00 a 20.30		FORO: Situación actual de los/as investigadores/as en comunicación: conversaciones y experiencias en tiempos de desinversión. (Aula 17)	