



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

**XVIII JORNADAS
NACIONALES DE
INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN**

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

**NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE
SAN JUAN. ESTUDIO DESDE EL ENFOQUE EN DERECHOS**

Autoras

Cecilia Inés Yornet

DNI: 16666498

ceinyor@gmail.com

Universidad Nacional de San Juan

Rosa Inés Amín

DNI: 16351602

rosainesa@gmail.com

Universidad Nacional de San Juan

Claudia Beatriz Aubone

DNI: 16469284

caubone@hotmail.com

Universidad Nacional de San Juan

Eje: Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos

RESUMEN

La presente ponencia tiene por objeto poner en común los primeros avances de un proyecto de investigación-acción que, aprobado con financiamiento por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de San Juan, comenzó a desarrollarse este año. El proyecto tiene por objetivo relevar, desde el enfoque en derechos humanos, el tratamiento dado por los medios de



comunicación gráficos, radiales y televisivos de la provincia de San Juan a los contenidos sobre niños niñas y adolescentes. Desde un marco teórico epistemológico ubicado en el ámbito de las sociologías interpretativas y sus aportes a los estudios de los medios de comunicación y desde del encuadre aportado por el Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH), se aspira a identificar las temáticas principales y secundarias a partir de las cuales los niños, niñas y adolescentes son objeto de atención mediática en la provincia de San Juan; evaluar la cantidad, variedad y proporcionalidad de fuentes consultadas en la elaboración de contenidos mediáticos sobre niñez y adolescencia en medios locales y describir y caracterizar los contenidos mediáticos referidos a niñez y adolescencia en medios locales en función de los formatos textuales, el lenguaje verbal y visual empleado y los elementos de contexto consignados en relación con los derechos de niños, niñas y adolescentes. Para el logro de estos objetivos se utilizará la metodología de “clipping” de medios utilizada y difundida por la Red ANDI de América Latina. Justificamos esta propuesta, entre otros fundamentos, en el rol de la universidad como detentor de responsabilidades en cuando a la promoción y cumplimiento de los derechos de infancia, en este caso desde el ámbito de la comunicación social.

Palabras claves: niñez – medios- tratamiento

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SAN JUAN. ESTUDIO DESDE EL ENFOQUE EN DERECHOS

Según el estudio “Niñez y adolescencia en la prensa argentina” (CYTRYNBLUN, 2008), los temas relacionados con la violencia fueron los más tratados entre 2004 y 2007 por los medios al hablar sobre niños y niñas. En segundo lugar, bastante lejos, sigue educación. Los problemas más habituales en el tratamiento o cobertura mediática son la presencia de estereotipos y el uso de términos peyorativos, en tanto es notable la ausencia de la voz de los



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

propios niños, niñas y adolescentes en los medios. Gran parte de los contenidos de los medios de comunicación reproduce la discriminación que padecen chicos, chicas y adolescentes. “Por lo común, los medios reproducen el esquema según el cual la niñez y adolescencia deben ser objeto de control de los adultos” (UNICEF, 2013: 7). “Por otro lado, la mayoría de los contenidos mediáticos conciben a la niñez y adolescencia únicamente como consumidores” (UNICEF, 2013: 8). Diversos informes del Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión (AFSCA, INADI, CNM) indican que los contenidos mediáticos protagonizados y en gran parte también dirigidos a adolescentes abundan en mensajes discriminatorios basados en la apariencia física, reproducen estereotipos de género, tanto hacia los varones como hacia las mujeres, y puede percibirse en ellos la presencia de estereotipos de clase. A la vez, estos contenidos refuerzan patrones culturales que legitimarían la violencia simbólica e incluso física contra las mujeres.

La niñez y la adolescencia se encuentran entre los tópicos menos preponderantes en los noticieros de los canales de aire de la Ciudad de Buenos Aires (los más vistos en el país). Estudios realizados por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual arrojan que el tópico Niñez y Adolescencia tiene una presencia del 0,9 por ciento en la cantidad total de noticias, cifra que apenas asciende al 1,1 cuando se mide su duración. (Defensoría del Público, 2013: 8)

Por su parte, el análisis cualitativo señala la recurrente vinculación de niños, niñas y adolescentes a hechos policiales o violentos, emplazándolos mediáticamente como parte del campo delictual. “Ello conduce a reforzar los prejuicios sociales acerca de la peligrosidad”. (Defensoría del Público, 2013: 25)

Estudios de la cobertura sobre temas de infancia señalan, además, que entre las fuentes consultadas en los poderes públicos la policía es la que tiene mayor presencia, que solo un mínimo porcentaje de las notas cita alguna legislación en general y es peor aún el panorama



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

cuando se trata de legislación referida a niñas, niños y adolescentes. En cuanto a políticas públicas, sólo aparecen mencionadas, mientras que es escasa o nula la mención a los derechos de niños, niñas y adolescentes, tanto cuando son vulnerados como en cualquier otra situación. (CYTRYNBLUN, 2008)

El interrogante aquí es en qué medida las investigaciones que confirmarían este panorama en medios de San Juan de la misma manera que ocurre en todo el país y en América Latina contribuyen a resolver o atenuar el problema. La respuesta a esa pregunta es lo que justifica la necesidad de estudios como los citados: la visibilidad que adquieren los modos de narrar la actualidad cuando son sometidos a análisis y lecturas críticas sustentadas en una mirada teórica y metodológicamente fundada, es una herramienta de eficiencia comprobada a la hora de promover coberturas de calidad.

Así lo vienen demostrando desde hace décadas en todo el mundo instituciones que promueven este tipo de investigaciones en el marco de iniciativas de observatorios, monitoreos y/o veedurías, entre otras.

Consideramos que también es necesario vincular los temas de la cobertura con los derechos que se ponen en juego: “Detrás de cada chico en riesgo hay un derecho vulnerado. Y eso no siempre queda claro en las noticias. Y cada vez que eso ocurre, es una ocasión que se pierde para visibilizar una situación de vulneración de derechos. (CYTRYNBLUN, 2008: 14/15).

La presente propuesta de investigación se enmarca en las corrientes de la sociología interpretativa que, al contemplar el proceso de comunicación, parte de la idea de que los medios de comunicación ejercen su influencia en la modelación del conocimiento en la sociedad. Se trata del enfoque sociológico que reúne variantes de la sociología “que concentran su atención en los procesos intersubjetivos de definición de la situación”. (GINER y otros, 1998: 747) El estudio de los medios de comunicación en el marco de las distintas corrientes de la sociología interpretativa introdujo, en las últimas décadas del siglo XX, una nueva forma de entender el proceso de comunicación. En este ámbito temático “la sociología se acerca a los intereses de la



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

teoría del conocimiento y pone el acento en que las aproximaciones a la realidad por parte de los individuos se hacen teniendo en cuenta las aportaciones de los demás” (SÁDABA, 2008: 24).

Los principales enfoques interpretativos en el estudio de los medios de comunicación han sido el interaccionismo simbólico, la fenomenología y la etnometodología, los tres con amplias relaciones entre sí.

“Su descripción de la comunicación de masas ha reflejado sobre todo el proceso de mediación social en la creación de significados. Ha enfatizado principalmente el papel de las organizaciones de los medios y su influencia en la forma y el contenido de la comunicación de masas, los procesos sociales de interpretación y lectura, y, en última instancia, el papel activo del público frente a los medios de comunicación. Desde su perspectiva, los medios moldean el conocimiento y, en consecuencia, su influencia es a largo plazo; contribuyen al mantenimiento del status quo y participan de manera decisiva en la construcción social de la realidad”. (MONTERO, 1993: 35)

Si bien los aportes del interaccionismo, en el sentido de que la interpretación que los individuos dan a su entorno se realiza a través de las relaciones y en los símbolos que proporciona la sociedad, fue sumamente importante en su momento, coincidimos con Montero (1993) en que los autores que más contribuyeron al enfoque de estudio de los medios de comunicación fueron principalmente Alfred Schultz, desde la sociología fenomenológica, y Peter Berger y Thomas Luckmann, iniciadores de una nueva corriente en la sociología del conocimiento.

“A diferencia de la sociología funcionalista, que concebía la realidad como externa al individuo, y que enfatizaba el equilibrio y la estabilidad de las instituciones sociales, Schutz entendía la acción social a partir de la intersubjetividad, es decir, un cuerpo de conocimiento que la sociedad ha objetivado, un conocimiento preteórico, de sentido común, que compartimos todos.”(MONTERO, 1993: 36)

Esta visión sociológica de la vida cotidiana es la que toman de base Berger y Luckman para afirmar, en lo que significó un verdadero giro constructivista para la sociología del conocimiento, que la realidad se construye socialmente. En su obra “La construcción social de



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

la realidad”, Peter Berger y Thomas Luckmann definen, explican y fundamentan a la Sociología del Conocimiento. La consideración de los medios de comunicación masiva como constructores de la realidad social encuentra, a nuestro entender, su fundamento en esos conceptos. (BERGER y LUCKMANN, 1993). La tesis fundamental de Berger y Luckmann es que “la realidad se construye socialmente y que la sociología del conocimiento debe analizar los procesos por los cuales esto se produce”. Definen “realidad” como “una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia volición (no podemos hacerlos desaparecer)” y “conocimiento” como “la certidumbre de que los fenómenos son reales y de que poseen características específicas”. (BERGER y LUCKMANN, 1993: 13) Sostienen que “la sociología del conocimiento se ocupa del análisis de la construcción social de la realidad”. Ello implica, siempre según estos autores, ocuparse de los modos generales por los cuales las “realidades” se dan por “conocidas” en las sociedades humanas y de los procesos por los que cualquier cuerpo de conocimiento llega a quedar establecido socialmente como “realidad”, así como tratar de captar “los procesos por los cuales todo ‘conocimiento’ humano se desarrolle, se transmita y subsista en las situaciones sociales”, “cualquiera sea el alcance con que ello se realiza, de una manera tal que una “realidad” ya establecida se cristaliza para el hombre de la calle”. (BERGER y LUCKMANN, 1993: 15) En ese sentido, la comunicación social es vista como uno de los modos generales por los cuales las “realidades” se dan por “conocidas” en las sociedades humanas y, dentro de estos modos, uno de gran importancia en las sociedades actuales.

“Se podría decir que la aportación de la sociología interpretativa al estudio de los medios de comunicación de masas ha conseguido avances importantes en la explicación del proceso de producción de noticias y sus consecuencias en la definición de los significados de la información, pero también ha avanzado en la descripción del proceso de objetivación de los significados que ponen en circulación los medios de comunicación. Es decir, ha avanzado en el estudio de la influencia de los medios, entendida no a la manera de efectos de la



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

comunicación de masas sobre la sociedad, sino de posible modelación de los procesos comunicativos en la estructura social”. (MONTERO, 1993: 42)

En el ámbito de los estudios de comunicación es habitual el uso del término “tratamiento” para hacer referencia a esos modos de construcción y transmisión de contenidos mediáticos. En el mismo sentido se utilizan las expresiones “cobertura”, “enfoque”, “marco”, “estructura”, “formato” o “encuadre”, noción esta última familiar a varios campos del saber y utilizada en estudios sobre periodismo bajo el nombre “*framing*”. Los investigadores que desarrollan esta línea sugieren que son los medios los que crean el significado de lo que ocurre en la sociedad y que:

“en el análisis del formato y contenido de las noticias se detectan unos mecanismos en los que se encuentran los *frames* o enfoques de una determinada noticia, tales como los titulares, antetítulos, subtítulos, fotografías, pies de foto, lead, fuentes, citas, logos, estadísticas, tablas y gráficos. Con todos y cada uno de estos elementos integrantes de la noticia se subrayan unas ideas y se esconden otras, se caracterizan los sucesos o se reducen los hechos a sus hitos fundamentales. Para ellos el *framing* es la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración”. (SÁDABA, 2007: 94)

La pregunta que ronda estas teorizaciones es, una vez más, cuál es el papel de los medios de comunicación en la construcción social de la realidad. “Para D.L. Altheide y R.P. Snow (1979:10), (...) los medios de comunicación y sus productos se convierten en un elemento para la interpretación de la realidad en la medida en que nos proporcionan esquemas de comprensión de nuestro entorno” (MONTERO, 1993: 44). María Dolores Montero (1993) pregunta “¿hasta qué punto los contenidos revelan el proceso de producción e ideología, en su caso, de los emisores? (...) ¿los contenidos de los medios son indicativos del tipo de influencia de los medios en la sociedad?”. Para responder cita a Altheide y Snow (1979:9), para quienes:



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

“la lógica de los medios se convierte en una forma de “ver” e interpretar los asuntos sociales. Sin embargo, esto no quiere decir que el contenido de los medios sea un factor relevante para el estudio de su impacto inmediato, a corto plazo, sobre la audiencia. Antes al contrario, vemos la comunicación de masas como un proceso interactivo entre los medios de comunicación y tal como lo interpretan y sienten las audiencias. No hay una relación necesaria de causa y efecto entre el contenido de los medios de comunicación y la forma en que las audiencias lo interpretan y sienten”. (MONTERO, 1993: 44)

En cambio para Tuchmann (1981), citada también por Montero (1993), “el contenido concreto de las noticias es un indicador de su impacto sobre la sociedad”. En su opinión los medios crean “construcciones simbólicas consistentes” que, como los mitos, generan estructuras para entender el mundo de la vida cotidiana y el presente. (MONTERO, 1993: 44)

Acordamos en líneas generales con esta última postura, en la medida en que:

“Las representaciones simbólicas, los productos simbólicos creados en los medios, pasan a ser realidades con las que conviven los hombres en su mundo particular. Es más, al interpretar las formas simbólicas, la audiencia las incorpora como parte de su propia comprensión del mundo y de sí mismos. De este modo, surge una nueva valoración del mundo caracterizada por la visibilidad. Lo que aparece en los medios tiene valor de referencia para la experiencia personal y social, de manera que se convierte en motivo de conversaciones, de escritos, etc. La realidad representada en los medios pasa a convertirse en realidad sobre la que cabe hacer nuevas representaciones. Y así de nuevo...”. (SÁDABA, 2008: 234)

Desde ese marco, el abordaje del objeto de esta indagación -los contenidos mediáticos referidos a niños, niñas y adolescentes- será también encarado desde el enfoque en Derechos Humanos.

El “enfoque” o “perspectiva” de derechos humanos es un marco conceptual emergente. Desde el punto de vista normativo “está basado en las normas internacionales de derechos humanos



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y a la protección de los derechos humanos”. (DEL RÍO SÁNCHEZ, 2012, pag.6)

“Para una mejor comprensión de la perspectiva de derechos humanos es importante diferenciar entre los “derechos humanos”, entendidos como resultado-fin, es decir, como aspiración (objetiva) y exigencia (subjetiva) a lograr u obtener el bien jurídicamente reconocido, y el “Enfoque basado en los derechos humanos”, entendido como proceso-medio, como "forma de ver" y "manera de hacer" para lograr la concreción de esos derechos. (JIMENEZ BENITEZ, W. G., 2007)”. (DEL RÍO SÁNCHEZ, 2012: 6)

Tres son los aspectos necesarios para abordar un tema incorporando el enfoque basado en los derechos humanos (EBDH):

- la identificación de la legislación/acuerdos/tratados internacionales referente a esos derechos;
- la identificación de los actores implicados y los roles de cada uno de ellos, y
- la incorporación de las características fundamentales del enfoque, que son: valores, normas y principios de los DDHH, participación e inclusión; empoderamiento/fortalecimiento de capacidades; igualdad y no discriminación; rendición de cuentas y exigibilidad. (SI ARGONAUTA, 2008).

Los instrumentos internacionales más importantes que fijan los principios y estándares de Derechos Humanos son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; la Convención de Estocolmo; la Convención sobre los Derechos de la Infancia; la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial; la Convención Internacional sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación a la Mujer; la Convención contra la Tortura y otros Tratos o Penas; la Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

Dentro del enfoque de los derechos humanos, tomamos en consideración el sistema integral de protección de derechos de niños niñas y adolescentes. En este sentido, la República Argentina da cuenta de grandes avances en materia de protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. La Convención sobre los Derechos del Niño, incorporada al derecho interno desde 1990 y con jerarquía constitucional desde 1994, establece un piso de protección sobre el que se erige la Ley Nacional de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes, sancionada en 2005. El marco normativo de derechos humanos de la infancia se ha ido completando y se destacan : Ley de Protección Contra La Violencia Familiar (24.417), la Ley de Creación del Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable (Ley 25.673), la Ley de Migraciones (Ley 25.871), Ley del Programa Nacional de Educación Sexual Integral (Ley 26.150), la Ley de Educación Nacional (Ley 26.206), la Ley de Prevención y Sanción de la Trata de Personas y Asistencia a sus Víctimas (Ley 26.364), la Ley de Prohibición del Trabajo Infantil y Protección del Trabajo Adolescente (Ley 26.390). (UNICEF Argentina). A este marco se suma la legislación provincial en la materia.

En cuanto a los actores, desde este enfoque son los derechos humanos los que determinan la relación entre los diferentes actores. Éstos son los titulares de derechos, sujetos de derechos con capacidades para ejercerlos; los detentores de deberes, actores estatales y no estatales con obligaciones correlativas, jurídicas, políticas y morales para el cumplimiento y desarrollo efectivo de los DDHH; y los detentores de responsabilidades, personas, instituciones, autoridades locales, sector privado, medios de comunicación, universidades e instituciones internacionales que tienen distintas responsabilidades según su papel. El enfoque basado en derechos humanos relaciona derechos con obligaciones y responsabilidades y los asigna a través de roles. Respecto de las características fundamentales del enfoque, éstas se refieren a los valores de libertad, igualdad, solidaridad, seguridad, justicia, etc.; normas tales como tratados internacionales, jurisprudencia, leyes, entre otros, y los principios de universalidad,



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

indivisibilidad, interdependencia, igualdad, participación y rendición de cuentas. La característica de participación e inclusión apunta a que toda persona y todos los pueblos tienen derecho a participar activa, libre y significativamente en el desarrollo, como así también a contribuir y disfrutar del desarrollo civil, económico, social, y político, donde pueden ser realizados los derechos humanos y libertades fundamentales. Con empoderamiento/fortalecimiento de capacidades el enfoque remite a procesos por los que las personas y grupos se apropian de su situación, fortalecen sus capacidades de interactuar con el Estado y con otros grupos, para tener control de las circunstancias y lograr sus propias metas, con el fin de mejorar su calidad de vida y tener influencia sobre su futuro y contribuir con el de los demás.

La característica de igualdad y no discriminación refiere a que todos los seres humanos tienen derechos sin discriminación de ninguna clase en base a la raza, color, sexo, etnia, edad, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, discapacidad, propiedad, nacimiento u otra condición, según ha sido explicado por los órganos de vigilancia de los tratados de derechos humanos.

Finalmente, la exigibilidad y rendición de cuentas es la característica que asegura que los Estados y otros detentores de deberes deben responder por el cumplimiento de derechos humanos. En este sentido tienen que cumplir con las normas legales y estándares contenidos en los instrumentos de derechos humanos. La exigibilidad no solo es en términos legales o judiciales, sino en términos políticos y sociales. Para Del Río Sánchez (2012) “lo que el EBDH, trae consigo es una nueva fundamentación, que reformula la relación estado-sociedad, puesto que los derechos humanos pasan a ser algo exigible jurídica, social y/o políticamente. Es decir incorpora la noción de “exigibilidad” de los titulares de derechos, hacia los detentores de deberes y los detentores de responsabilidades, en cuanto al cumplimiento, protección y promoción de los derechos humanos sobre lo que deben rendir de cuentas”.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

**XVIII JORNADAS
NACIONALES DE
INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN**

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

Desde esta perspectiva, y a modo de ejemplo, los medios de comunicación (de masas, locales o comunitarios), forman parte de los titulares de derechos y de los detentores de responsabilidades. Como titulares de derecho son, al menos potencialmente, una manifestación de la libertad de expresión, de la voz de la ciudadanía, del control de los poderes políticos, económicos, religiosos, etc., y como sujetos de los derechos de libertad de expresión, acceso a la información, entre otros, con capacidad de exigir la protección de esos derechos a los gobiernos en cumplimiento de sus obligaciones. Pero también son detentores de responsabilidades, en tanto favorecen o no la libertad de expresión para los diferentes colectivos (hombres/ mujeres, ricos/pobres, adultos/jóvenes/ancianos/niños y niñas), culturas, opciones políticas, religiones, etc., contribuyendo (o no) a dar voz a la ciudadanía, a la vigilancia de sus gobiernos y a difundir los valores democráticos. (DEL RÍO SÁNCHEZ, 2012)

El planteo que aquí nos ocupa implica que los medios de comunicación en este rol de detentores de responsabilidades lo son no solamente respecto del derecho a la información y a la comunicación (libertad de expresión, protección de la privacidad, inclusión, diversidad y participación), tal como ha sido ejemplificado, sino respecto de la promoción al respeto de todos los derechos humanos contemplados en las normas mencionadas. Y lo son en tanto son responsables del cumplimiento de las acciones pertinentes que garanticen la no vulneración de otros titulares de derechos que pueden verse afectados por su actividad en la construcción de la realidad social. Este enfoque supone la incorporación de nuevos elementos en el análisis de la realidad y de sus construcciones. Aplicando un enfoque basado en los derechos humanos las actividades de desarrollo o de investigación como la que aquí se propone quedan asentadas en un sistema de derechos y en las obligaciones correspondientes del Estado establecidas en la legislación internacional. Los derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales brindan un marco de referencia para los planes, las políticas y los procesos de desarrollo, así como, en este caso, para las actividades de aplicación y transferencia.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

**XVIII JORNADAS
NACIONALES DE
INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN**

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

El objetivo general que se plantea en este trabajo es el de promover un tratamiento responsable sobre la niñez y adolescencia en medios de comunicación locales. Específicamente se aspira a relevar, desde el enfoque en derechos humanos, el tratamiento dado por medios de comunicación impresos, radiofónicos y televisivos de San Juan a los contenidos sobre niños, niñas y adolescentes; identificar las temáticas principales y secundarias a partir de las cuales los niños, niñas y adolescentes son objeto de atención mediática en la provincia de San Juan; evaluar la cantidad, variedad y proporcionalidad de fuentes consultadas en la elaboración de contenidos mediáticos sobre niñez y adolescencia en medios locales; y describir y caracterizar los contenidos mediáticos referidos a niñez y adolescencia en medios locales en función de los formatos textuales, el lenguaje verbal y visual empleado y los elementos de contexto consignados en relación con los derechos de niños, niñas y adolescentes.

A los efectos de este estudio el equipo de trabajo se ha propuesto analizar durante el segundo semestre del año 2014 y el primero del año 2015, contenidos seleccionados de medios impresos, radiofónicos y televisivos de la provincia de San Juan.

Los medios impresos cuyos contenidos se analizarán son: Diario de Cuyo, El Zonda y El Huarpe, de periodicidad diaria, y El Nuevo Diario y Tiempo de San Juan, de periodicidad semanal. En cuanto al criterio aplicado, se trata de todos los diarios de la provincia y los dos semanarios de mayor circulación.

Las emisoras radiales cuyos contenidos se estudiarán son: AM 1020, Radio Colón, Radio Nacional de San Juan y Radio Universidad, las dos primeras seleccionadas en función de ser las de mayor audiencia según las mediciones efectuadas por consultoras privadas, en tanto las dos últimas son las únicas emisoras públicas de la provincia.

Los canales de televisión cuyos contenidos se analizarán son Canal 8, Canal 4 y Canal 5, las emisoras de televisión de aire con mayor audiencia entre las de alcance en el territorio provincial.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

En el caso de los diarios y semanarios se observará la totalidad de las publicaciones a los efectos de seleccionar los contenidos a analizar. En el caso de las emisoras radiofónicas se realizará la escucha de la programación matutina de lunes a sábados, en tanto en el caso de los canales de televisión, el audiovisionado se aplicará en los programas informativos de mediodía y noche, de lunes a viernes.

Esta propuesta de investigación adopta la metodología creada en 1996 por ANDI (Agencia de Noticias de los Derechos de Infancia) de Brasil y utilizada luego por la Red ANDI en toda América Latina para la realización del monitoreo y análisis de las noticias sobre niñez y adolescencia (RED ANDI). Esta metodología propone, para la selección de los contenidos a analizar, el denominado “clipping” de noticias: para los medios gráficos no se incluyen en el análisis cartas de lectores, avisos publicitarios, servicios al lector (carteleros, etc), sociales, revistas especiales y revistas y suplementos dirigidos a público infantil. En los medios radiales y televisivos no se tienen en cuenta tandas y avisos publicitarios, informes meteorológicos, piezas de comunicación o propaganda política ni temas musicales o videoclips musicales.

Todos los contenidos seleccionados son clasificados y analizados en base a una ficha técnica que permite consignar el tema principal que aborda la pieza, los temas de apoyo, la cantidad y tipo de fuentes consultadas, los tipos de texto o formato empleado, la óptica de la investigación, cantidad y tipo de piezas adicionales, entre otros. Este sistema permite realizar un análisis estadístico de los datos así como análisis de índole cualitativa, vinculados a los contenidos publicados.

Respecto de los temas, los contenidos ya seleccionados para su análisis son clasificados de acuerdo a un listado no cerrado que en principio contiene 32 temas, definidos por el conjunto de agencias que integran la Red ANDI, que se corresponden directamente con los derechos establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989, así como temáticas definidas como de interés para la realidad latinoamericana. La clasificación adjudica un tema



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

principal a cada texto y uno o varios temas de apoyo. Algunos temas, por su amplitud y complejidad, son agrupados en áreas temáticas más amplias para el análisis posterior de los datos, o bien desagregados en subtemas. Tal es el caso de las temáticas de educación, violencia. El tema principal es obligatorio y de única marcación, mientras que los temas de apoyo son de marcación optativa y sin límite. La división en tema principal y de apoyo brinda, en el primer caso, la posibilidad de identificar cuáles son las temáticas prioritarias para el medio, y en el segundo, la oportunidad de conocer las potencialidades de contextualización en la materia haciendo el abordaje más rico y completo. Los temas que ha definido la Red ANDI son: Abandono; Accidentes; Comportamiento; Consumo; Cultura; Deportes y Recreación; Derechos de Familia (Convivencia Familiar); Derechos y Justicia (Marco Institucional Jurídico Legal); Desaparecidos; Desaparecidos/Derechos Humanos; Discapacidad; Drogas; Educación; Ejercicio de la Sexualidad; Equidad/Inequidad de color o etnia; Equidad/Inequidad de género; Institucionalización; Internacional América Latina; Internacional otros países; Medidas Socioeducativas/Privación de libertad; Medio Ambiente; Medios; Migración ; Desplazamiento; Población; Pobreza y Exclusión Social; Salud; Situación de calle; Tecnologías de la Información y la Comunicación; Tercer Sector; Trabajo legal del adolescente; Trabajo Infantil; Violencia.

A partir del 2012 la propuesta metodológica de la Red ANDI cuenta con 45 categorías para registrar las fuentes de consultas. Estas categorías incluyen No hay fuentes citadas y No es posible identificar y, al igual que el listado de temas, no es cerrado y permite la incorporación de nuevas categorías en cada estudio. A modo de facilitar el estudio, las fuentes correspondientes a un mismo ámbito son agrupadas y clasificadas bajo una denominación específica, así como es posible también contabilizar la cantidad de veces en que se consulta una determinada fuente. Es posible también la marcación del sexo de cada fuente, de tal forma a visualizar no solo la pluralidad y



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

rigurosidad de la información presentada, sino también el enfoque de género. Para determinar cuánta participación ha tenido cada tipo de fuente en la construcción de los textos sobre niñez y adolescencia, se observa qué representación proporcional ha tenido en el universo de fuentes identificadas.

A los efectos del análisis cualitativo, los clasificadores anotan en la ficha de cada nota cuál es el tipo de texto (noticias, artículos de opinión, entrevistas o editoriales); el titular empleado; el sexo y la franja de edad de los niños mencionados; y el ámbito donde ocurre el hecho (urbano, rural o frontera, si se distinguen barrios marginados, si consigna desigualdades regionales). También si se usan términos peyorativos (por ejemplo, “menor”, “marginal”, “precoz delincuente”), si se mencionan o analizan legislación y políticas públicas y si la cobertura incluye participación y protagonismo juvenil. Otro ítem a considerar es la “óptica” o enfoque, para lo cual, a modo de orientación, se presta atención a la pieza analizada en función de si el contenido menciona derechos respetados o vulnerados, si ofrece soluciones o contribuye a reforzar la promoción y defensa de derechos. Los contenidos seleccionados son analizados también en función de si incluyen o no datos privados de la vida de niños, niñas y adolescentes; si aportan datos sobre su identidad; si hay presencia de morbo, curiosidad escatológica o estridencia en el relato; si hay menciones discriminatorias.

El equipo de investigación que integramos se encuentra en este momento en etapa de pruebas de la ficha de registro y análisis.

A fines de septiembre concretamos un relevamiento de prueba que abarcó medios gráficos y programación informativa de dos canales locales de televisión, durante tres días. Ese monitoreo tuvo como finalidad principal poner a prueba el instrumento de relevamiento o ficha. Más allá de los ajustes que permitió hacer, arrojó algunos resultados interesantes que podemos compartir en esta ocasión.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

El estudio fue aplicado durante los días miércoles 24, jueves 25 y viernes 26 de septiembre de este año. Los días fueron elegidos al azar, dentro de los cinco días de semana hábil, ya que sábado y domingo los canales locales de televisión no emiten noticieros.

Los medios monitoreados fueron Diario de Cuyo y diario Huarpe, en todas sus secciones informativas; y los noticieros emitidos a mediodía durante los tres días por los canales 8 y 5 de San Juan.

Diario de Cuyo publicó en los tres días monitoreados 13 noticias que mencionan a niños, niñas y adolescentes. De ese total, cuatro corresponden al tema Accidentes, tres de ellos domésticos y uno de tránsito. La violencia está presente como tema en otras cuatro noticias, una referida a un femicidio, otra a un abuso sexual y dos a violencia juvenil. Tres noticias son de salud y dos del tema Educación.

En cuanto a las fuentes consultadas por este medio para las noticias sobre niños, niñas y adolescentes, la que predomina es la de los familiares directos de los niños y niñas (9). En cinco de 13 noticias este diario no identifica sus fuentes. En cuatro oportunidades las fuentes consultadas son funcionarios de organismos nacionales; en tres casos ciudadanos varones.

Los niños que aparecen en los relatos informativos de Diario de Cuyo tienen, en su mayoría, entre 6 y 12 años (6); seguidos por los de 13 a 17(5) y de 0 a 5 (2).

Respecto de la inclusión de datos sobre la vida privada, siete de las 13 noticias lo incluyen y seis no.

En cuanto a datos sobre identidad: en siete se los incluye plenamente; en dos parcialmente y en cuatro no los consigna. Seis de las 13 noticias contienen morbo en sus descripciones.

Las noticias de Diario de Cuyo mayoritariamente nombran a niños, niñas y adolescentes por su nombre de pila (14), con nombre y apellido (5), niño o niña (9), nene o nena (7); chicos (5); bebé (4); joven (4); menor (4); alumnos (3); hijo (3); adolescente (2); pequeña (2); nieta (2) y víctima (1).



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

Todas las noticias tienen enfoque factual, ninguna tiene enfoque de denuncia o búsqueda de solución. Tampoco mencionan políticas públicas, legislación general o específica.

De las 13, tuvieron presencia en tapa cuatro noticias en tres días: tres sobre un accidente doméstico y una de abuso sexual. Todos fueron títulos secundarios y dos tienen foto.

De las 13 noticias, ocho se ubicaron en la sección San Juan y cinco en Policiales.

La mitad de las noticias publicadas por este medio tienen fotografías, aunque sólo en dos casos se muestra a niños y niñas en ellas: un caso es el de un bebé recién nacido; el otro, una “selfie” de una adolescente víctima de femicidio. Esta foto muestra a la adolescente con vida, en actitud provocativa.

Por su parte, el diario Huarpe durante los tres días de análisis publica cuatro notas que tratan temas de niños, niñas y adolescentes. Uno de los días el diario no publica ninguna noticia que involucra a estos actores.

De las cuatro noticias encontradas referidas a niños, niñas y adolescentes en el periodo observado, dos están en tapa como títulos secundarios sin foto. Uno es un caso de femicidio y el otro accidentes domésticos.

Las cuatro informaciones tratadas en el interior del diario ocupan las secciones local (1), nacionales (2) e internacional (1). La local corresponde a accidentes domésticos; las dos nacionales son de femicidio y la internacional de pedofilia.

En cuanto a los temas abordados, de las cuatro informaciones, dos refieren a femicidio, una a accidentes domésticos y otra a abuso sexual. Las fuentes consultadas son, en orden de mayor a menor frecuencia de aparición, un especialista, el ejecutivo provincial y la policía.

Las edades que predominan en los niños presentes en estos relatos es la de 13 a 17 años.

En cuanto a las formas en que se menciona a niños, niñas y adolescentes en este medio, éstas son, en orden decreciente: nombre de pila (6); niños/as (6); nombre y apellido (3); joven (4); menores (2); chico/a (2); nene/a (2); varoncito (1); adolescentes (1).



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

Respecto del enfoque, en tres de las cuatro noticias es factual; uno es temático.

Ninguna de las notas tiene óptica de denuncia y solo una tiene óptica de búsqueda de solución; ninguna hace referencia a políticas públicas, legislación general o específica.

Sobre la identidad, de las cuatro informaciones, en dos se revela parcialmente la identidad y en dos la identificación es plena.

En un caso hay morbo y curiosidad escatológica.

En cuanto a las fotografías, aparecen en las dos notas sobre femicidio, en un caso mostrando una “selfie” de la adolescente víctima, en actitud provocativa.

Las seis emisiones de noticieros monitoreadas presentaron en total 11 noticias que tuvieron como protagonistas a niños, niñas o adolescentes. El tema que predomina es el de Violencia, a través de seis notas referidas a femicidio (2), abuso sexual (1) y violencia juvenil (1). Le siguen en orden de presencia el tema Educación con tres notas y Accidentes, con dos. El panorama se completa con una noticia de un tema de salud y una de cultura.

La selección temática muestra diferencias cuando el relevamiento se separa por canales. Así, mientras Canal 8 en tres días de noticiero tiene dos noticias de femicidio, dos de accidente, una de abuso sexual, una de violencia juvenil y una de educación, Canal 5, que presenta menos temas, seleccionó uno de salud, dos de educación y uno de cultura. Este canal no presenta ningún tema referido a hechos o situaciones de violencia.

Las fuentes consultadas por los canales de televisión en las noticias sobre niños, niñas y adolescentes fueron, durante los días relevados, los familiares directos (3), la Policía (2), funcionarios de organismos nacionales (2). En dos oportunidades aparecen como fuentes adolescentes y en otra dos niños. En dos ocasiones no se identifica la fuente.

En este aspecto también hay diferencias importantes entre ambos medios. Mientras Canal 8 es el que reúne el total de consultas a la fuente policial, Canal 5 es el que sumó al total las cuatro consultas a niños, niñas y adolescentes.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

Prácticamente no se encontraron en las noticias analizadas menciones a la vida privada y sólo una descripción morbosa. Lo que sí llama la atención en las coberturas televisivas es el exceso de dramatismo puesto en los relatos, en este caso en los de un niño accidentado.

Chicos/as e hijo/as son los términos más utilizados por los dos canales de televisión monitoreados para referirse a niños, niñas y adolescentes, con 13 y 10 menciones respectivamente en los tres programas analizados. Le siguen en cantidad de menciones los términos menor/es (7), pequeño (3), joven/es (3), estudiantes (2), niño/a (2) y víctima, nene, nieta, bebé, chiquito, con una mención cada uno.

Respecto de las imágenes, los contenidos analizados muestran una gran dependencia hacia el texto verbal, ya sea en off o en cámara. Las secuencias de imágenes solo ilustran en parte o acompañan lo que dice el audio e incluso a veces se repiten en un mismo editado si el audio se prolonga. A excepción del caso de un bebé nacido con gran peso, que es mostrado junto con su mamá en la sala de un sanatorio, y de niños de escuela primaria que aparecen en sus aulas para ilustrar una actividad cultural, no hay en estos noticieros imágenes de niños, niñas o adolescentes.

Si bien sería apresurado sacar conclusiones de esta breve experiencia de monitoreo, lo cierto es que lo encontrado no difiere en demasía de algunos de los resultados hallados en estudios sobre el tema, y que nos motivan a continuar con este tipo de análisis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas (2001): *La construcción social de la realidad*, Amorrortu editores, Argentina.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

**XVIII JORNADAS
NACIONALES DE
INVESTIGADORES
EN COMUNICACIÓN**

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

CYTRYNBLUN, Alicia (Comp.)(2008): *Niñez y adolescencia en la prensa Argentina* - 1a ed. - Periodismo Social Asociación Civil, Buenos Aires, Argentina.

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual- Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo- Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires-Resumen Ejecutivo 6 Monitoreos (Febrero / Abril / Junio / Agosto / Octubre / Diciembre 2013)- Disponible en: http://www.defensadelpublico.gob.ar/1_Informe_Global_Monitoreos_2013.pdf

DEL RÍO SÁNCHEZ, Olga (2012): *Aproximación a la comunicación y la información desde el enfoque de derechos*, Revista de Estudios Jurídicos N° 12/2012 (Segunda Época). Universidad de Jaén (España) Versión electrónica: rej.ujaen.es

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), (2013), *Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia*, Argentina

GINER, Salvador; LAMO de ESPINOSA, Emilio y TORRES, Cristóbal (Eds.), (1998): *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Madrid, España.

ISI ARGONAUTA (2008): *Guía para la incorporación del enfoque basado en derechos humanos en las intervenciones de la cooperación para el desarrollo*, Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la UCM, Madrid, España.



9, 10 y 11 de Octubre de 2014

XVIII JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

ISSN: 1852-0308

La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir

MONTERO, María Dolores(1993): *La información periodística y su influencia social*, Editorial Labor, S.A., Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, España.

SÁDABA, Teresa (2007): *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión
<http://www.observediscriminacion.gob.ar>

RED ANDI América Latina: <http://www.redandi.org>

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Voz y Vos. Agencia de Comunicación por la Infancia y la Adolescencia. (2011): *Adolescentes en Conflicto con la Ley. Monitoreo de medios - Informe de resultados*. El Abrojo. Red ANDI América Latina. Montevideo, Uruguay.

Agencia Global de Noticias (2013): *Niñez y adolescencia en la prensa paraguaya. Diario, radio, televisión*. Asunción, Paraguay.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (1992a). *Métodos cualitativos. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (1992b). *El análisis lingüístico en la recolección e interpretación de materiales cualitativos*. En Forni, F., Gallart, M. A. Vasilachis de Gialdino, I. *Métodos Cualitativos II. La práctica de la investigación*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.